

Medienmitteilung

Zürich, 05. März 2026

Denner und IP-SUISSE: 10 Jahre Partnerschaft

- **Marienkäfer seit 10 Jahren auf Denner Produkten**
- **Erschwingliche Nachhaltigkeit für alle**
- **Sortiment von 30 auf 270 Produkte ausgebaut**
- **Umsatz steigt um 5% im Vergleich zum Vorjahr**

2016 startete Denner mit 30 IP-SUISSE Produkten und setzte damit einen Meilenstein. Als erster Discounter bot er **nachhaltig hergestellte Schweizer Produkte zu erschwinglichen Preisen** an und machte damit Nachhaltigkeit für die breite Bevölkerung zugänglich. Heute führt Denner über **270 Produkte mit dem Marienkäfer-Label** im Sortiment. Dabei bleibt es aber nicht. Die beiden langjährigen Partner haben noch viel vor.

Torsten Friedrich, CEO von Denner: «Wir sind stolz. Auf unsere 10-jährige erfolgreiche Partnerschaft. Auf über 270 Produkten mit dem IP-SUISSE Käfer in unserem Sortiment. Auf unser Engagement für Schweizer Bäuerinnen und Bauern, mit denen wir seit so vielen Jahren zusammenarbeiten. Aber hier wollen wir nicht aufhören. Auch in den kommenden Jahren wollen wir gemeinsam innovative Lösungen entwickeln, um die Schweizer Landwirtschaft noch nachhaltiger zu gestalten. Ich möchte mich ganz herzlich bedanken. Bei all den Bäuerinnen und Bauern, die Tag für Tag daran arbeiten, dass wir nachhaltige Lebensmittel für alle und für jedes Portemonnaie zugänglich machen können. Ich freue mich auf viele weitere Jahre der erfolgreichen Zusammenarbeit mit IP-SUISSE.»

Andreas Stalder, Präsident IP-SUISSE: «Gemeinsam mit Denner zeigen wir seit 10 Jahren: Nachhaltigkeit geht auch mit fairen Preisen für die Bäuerinnen und Bauern und erschwinglichen Angeboten für die Kundinnen und Kunden.»

Zahlen und Fakten

- Seit 2016 hat Denner **rund 300'000 Tonnen IP-SUISSE-Produkte** verkauft und so einen wertvollen Beitrag zur nachhaltigen Schweizer Landwirtschaft geleistet.
- Das IP-SUISSE-Sortiment wächst in 10 Jahren von **30 auf über 270 Produkte** an.
- 2020 spenden Denner und IP-SUISSE erstmals **100'000 neuwertige Produkte** an **Tischlein deck Dich**. Diese Aktion findet seither jährlich statt.
- 2021 stellt Denner sein **gesamtes Lagergemüse** auf IP-SUISSE um
- 2023 verkauft Denner erstmals **10 Millionen** IP-SUISSE Produkte in einem Jahr
- 2025 wächst der Umsatz mit IPS-Produkten im Vergleich zum Vorjahr um **5%**.
- Heute erzielt Denner jährlich einen **dreistelligen Millionenbetrag** mit IP-SUISSE Produkten.

Partnerschaft entwickelt sich weiter

Eine 10-jährige Partnerschaft muss gefeiert werden. Während des ganzen Jahres werden Denner und IP-SUISSE verschiedene Jubiläumsaktivitäten durchführen. Auch an gemeinsamen Projekten mangelt es nicht: So haben die beiden Organisationen ein ambitioniertes **Programm zur umweltschonenden Landwirtschaft im Weinbau** initiiert, exklusiv für Denner **ein Bier mit IP-SUISSE Gerste** produziert und das **IP-SUISSE Kräuterschwein** erstmals auch in den Detailhandel gebracht. 2026 folgen weitere, spannende Projekte. Dazu gehört ein **Forschungsprogramm mit robusten Kartoffelsorten**, eine grosse **Umstellung im Bereich Milch** sowie ein System zur **Reduktion und Finanzierung von Treibhausgasen**. Die beiden Partner werden in den kommenden Monaten laufend über die Neuerungen informieren.

[Mehr Informationen zur Partnerschaft](#)

[IP-SUISSE Dokumentarfilm: Eine Freundschaft verändert die Landwirtschaft](#)

Für was steht der IP-SUISSE Käfer?

Seit der Gründung 1989 verpflichten sich die Bäuerinnen und Bauern von IP-SUISSE, auf ihren Familienbetrieben nach festgelegten Richtlinien zu produzieren. Für eine



Schweiz, die auch in Zukunft lebenswert bleibt, produzieren sie nach sechs nachhaltigen Grundsätzen. Diese umfassen alle Aspekte eines landwirtschaftlichen Betriebs: Sie fördern die **Biodiversität**, engagieren sich für **Klima- und Ressourcenschutz**, achten auf das **Tierwohl** sowie einen **naturnahen Pflanzenbau** und setzen sich für eine **lokale, schweizerische Wertschöpfung** ein. IP-SUISSE sucht zudem die richtigen Vertriebspartner, um die Produkte ihrer Familienbetriebe zu fairen Preisen in den Handel zu bringen. Die IP-SUISSE Bäuerinnen und Bauern setzen sich täglich freiwillig für eine nachhaltige Landwirtschaft ein. Diese Mehrarbeit wird von Denner mit der IP-SUISSE Prämie fair entschädigt.

Denner Medienstelle

+41 44 455 11 56 | medien@denner.ch

IP-SUISSE Medienstelle:

+41 31 910 60 00 | media@ipsuisse.ch