

Communiqué de presse

Zurich, le 5 mars 2026

Denner et IP-SUISSE: 10 ans de partenariat

- La coccinelle orne les produits Denner depuis 10 ans
- Une production durable abordable pour toutes et tous
- L'assortiment passe de 30 à 270 produits
- Le chiffre d'affaires augmente de 5 pour cent par rapport à l'année précédente

En 2016, Denner a commercialisé 30 produits IP-SUISSE et posé ainsi le premier jalon d'un précieux partenariat. En devenant **le premier discounter à proposer des produits suisses fabriqués de manière durable à des prix abordables**, Denner a rendu la durabilité accessible à un plus grand public. Aujourd'hui, Denner propose **plus de 270 produits de ce label** dans son assortiment. Mais cela ne s'arrête pas là. Les deux partenaires de longue date ont encore de nombreux projets.

Torsten Friedrich, CEO de Denner, à ce sujet: «Nous sommes fiers. Fiers de nos 10 ans de partenariat fructueux, fiers de proposer plus de 270 produits arborant la coccinelle IP-SUISSE dans notre assortiment, fiers de notre engagement envers les paysannes et paysans suisses avec qui nous collaborons depuis tant d'années. Mais nous ne voulons pas en rester là, bien au contraire. Dans les années à venir, nous allons continuer à développer ensemble des solutions novatrices, afin de rendre l'agriculture suisse encore plus durable. Je tiens à remercier chaleureusement les agricultrices et les agriculteurs qui travaillent chaque jour pour que nous puissions rendre les aliments durables accessibles à tout le monde et à tous les budgets. Je me réjouis d'ores et déjà des nombreuses années de collaboration fructueuse à venir avec IP-SUISSE.»



Andreas Stalder, président d'IP-SUISSE: «Avec Denner, nous montrons depuis 10 ans que la durabilité est compatible avec des prix équitables pour les paysannes et les paysans, ainsi qu'avec des offres abordables pour les clientes et les clients.»

Faits et chiffres

- Au cours des 10 dernières années, Denner a vendu près de 300 000 tonnes de produits IP-SUISSE et ainsi apporté une contribution directe à l'agriculture durable.
- En 10 ans, l'assortiment IP-SUISSE est passé **de 30 à 270 produits**.
- En 2020, Denner et IP-SUISSE font pour la première fois [don de 100 000 produits neufs à Table couvre-toi](#). Cette action a depuis lieu chaque année.
- En 2021, Denner a converti tous ses légumes de garde au label IP-SUISSE, ce qui a entraîné une augmentation du chiffre d'affaires de 300 pour cent en deux ans.
- Durant l'année 2023, Denner a vendu pour la première fois **10 millions** de produits IP-SUISSE.
- En 2025, les ventes de produits IP-SUISSE ont augmenté de **5 pour cent** par rapport à 2024.
- Aujourd'hui, Denner réalise des **ventes à neuf chiffres** avec les produits IP-SUISSE, un record!

Un partenariat qui continue à évoluer

Un partenariat de 10 ans mérite d'être célébré. Tout au long de l'année, Denner et IP-SUISSE organiseront de nombreuses activités pour marquer cet anniversaire. Les projets communs ne manquent pas non plus: les deux organisations ont, par exemple, lancé un **programme ambitieux pour une agriculture respectueuse de l'environnement dans le domaine viticole**, produit en exclusivité une **bière avec de l'orge IP-SUISSE** et mis en vente, pour la première fois, **le porc aux herbes IP-SUISSE** dans le commerce de détail. D'autres projets passionnants sont prévus en 2026, notamment un **programme de recherche sur des variétés de pommes de terre robustes**, une grande **réorganisation dans le secteur laitier** ainsi qu'un **système de réduction des émissions de gaz** à effet de serre soutenu financièrement. Les deux partenaires informeront régulièrement sur les nouveautés au cours des prochains mois.



[Plus d'informations sur le partenariat](#)

[Documentaire IP-SUISSE - Une amitié transforme l'agriculture suisse](#)

Que représente la coccinelle IP-SUISSE?

Depuis la fondation en 1989, les agricultrices et agriculteurs membres de l'association s'engagent à produire selon les directives d'IP-SUISSE dans leurs exploitations familiales. Pour que la Suisse reste agréable à vivre dans le futur, ils produisent dans le respect de cinq principes fondamentaux, qui couvrent tous les aspects d'une exploitation agricole: la promotion de la **biodiversité**, la **protection du climat et des ressources**, le respect du **bien-être animal**, des pratiques de **culture respectueuses de l'environnement** et la **création de valeur tant à l'échelle locale que suisse**. IP-SUISSE cherche également des partenaires de distribution appropriés pour commercialiser les produits de ses exploitations familiales à des prix équitables. Les paysannes et paysans IP-SUISSE s'engagent librement jour après jour pour un environnement intact. Ce surcroît de travail est rémunéré de manière équitable par la prime IP-SUISSE versée par Denner.

Service des médias Denner

+41 44 455 11 56 | medien@denner.ch

Contact IP-SUISSE

Service des médias: +41 31 910 60 00 ou media@ipsuisse.ch