

Rapport annuel 24/25

paysans pour
des générations.





Préambule 04

Principes 06

Biodiversité	08	Culture proche de la nature	22
Protection du climat et des ressources	12	Équité	24
Bien-être animal	18	100% Suisse	26

Production végétale 28

Céréales et Naturel	30	Statistiques	36
Oléagineux	32	Légumes	37
Pommes de terre	33	Fruits	38
Sucre	34	Viticulture	40
Protéagineux	35	Cultures de niche	41

Production animale 42

Porcs	44	Statistiques	50
Gros bétail	46	Lait des prés	51
Veaux	47	Poulet	52
Swiss Black Angus	48	Poules pondeuses	53
Lapins et agneaux	49		

IP-SUISSE 54

Une communication efficace	56	Structure du groupe IP-SUISSE	69
Nouvel éclat pour la coccinelle	58	Le Grand Pré SA	70
IP-SUISSE en un coup d'œil	60	ASF Tiervermarktung SA	71
Compte rendu du comité	61	modan software SA	72
Comité IP-SUISSE	62	Agrosolution SA	73
Bureau IP-SUISSE	64	Protaneo	74
smartfarm	66	Impressum	75
Comptes annuels 2024/2025	68		

La coccinelle maintient le cap

La coccinelle IP-SUISSE a un fort impact. Afin d'accroître encore cet impact à l'avenir, nous restons fidèles à nos valeurs, mais nous nous adaptons également afin de renforcer la biodiversité, le climat, le bien-être animal et des partenariats fiables. Et ce bien sûr, pour le bien des générations actuelles et futures.

Depuis plus de 30 ans, la coccinelle IP-SUISSE parcourt la Suisse et déploie tout son effet. Par vents contraires, elle sait adapter sa feuille de route pour garder le cap.

Cette image illustre la mission d'IP-SUISSE : poursuivre divers objectifs durables et réagir aux changements avec flexibilité dans le même temps. Depuis la création d'IP-SUISSE, nous nous engageons pour la durabilité des systèmes de production, la promotion de la biodiversité, le respect du bien-être animal et la qualité des partenariats avec nos membres, notre clientèle ainsi qu'avec nos consommateurs-trices.

Un cap inchangé : la fiabilité pour créer confiance et stabilité

Dans un monde frénétique marqué par des progrès technologiques rapides (drones, robots, intelligence artificielle), le sens même des professions agricoles est remis en question. À quoi bon transmettre un savoir et des compétences si les tâches peuvent être confiées à des machines ? À cela s'ajoutent les bouleversements géopolitiques et l'instabilité économique. Pourtant, la Suisse a

« Votre engagement permet à la coccinelle de voler jour après jour. »

Andreas Stalder, président d'IP-SUISSE



Andreas Stalder (président),
Joël Scheidegger (président IP-SUISSE Romandie)
et Christophe Eggenschwiler (directeur général)

toujours su s'adapter grâce à un système politique bien pensé, une économie forte, une formation qualitative, un esprit d'ingénierie et d'innovation, ainsi qu'à l'altruisme.

L'agriculture suisse, qui est le fruit de ces valeurs suisses, est vraiment unique. Elle défie les conditions topographiques difficiles et les ressources limitées. C'est un bel exemple de réussite bénéficiant d'un large soutien de la population.

IP-SUISSE souhaite préserver ces valeurs et agir de manière réfléchie et durable. En effet, les ressources agricoles utilisées aujourd'hui sont un emprunt aux générations futures, et nous souhaitons leur rendre en bon état.

C'est pourquoi IP-SUISSE s'engage, dans l'intérêt de ses membres, pour le développement d'un système climatique simple et avantageux pour ses producteurs-trices, et continue également à œuvrer en faveur de la biodiversité.

Dans le cadre de l'élaboration de la nouvelle politique agricole PA30+, IP-SUISSE s'ouvre aux solutions créatives sans remettre en question les dispositifs éprouvés. Les nouvelles technologies de sélection des variétés sont examinées avec soin. Et, compte tenu de l'importance stratégique, IP-SUISSE poursuit sa politique de numérisation simple, pratique et efficace pour ses membres.

Nous sommes convaincus qu'il existe des opportunités pour les acteurs déterminés agissant à un stade précoce, même dans un environnement incertain. Autrement dit, il faut s'attaquer directement à chaque problème pour le résoudre, sans attendre et sans chercher de coupables. IP-SUISSE s'engage à utiliser judicieusement les ressources, à promouvoir les moyens naturels, à proposer des solutions modernes pour la nature et l'humain et à garantir une rémunération équitable du travail. Notre influence se reflète dans la durabilité des sols, la biodiversité, la qualité des produits et la confiance de nos partenaires. Pour que la coccinelle IP-SUISSE garde le cap, nous devons veiller à ce qu'elle ait une influence positive, concrète et durable, aujourd'hui comme demain.

01

Principes

Biodiversité

**Protection du climat et
des ressources**

Bien-être animal

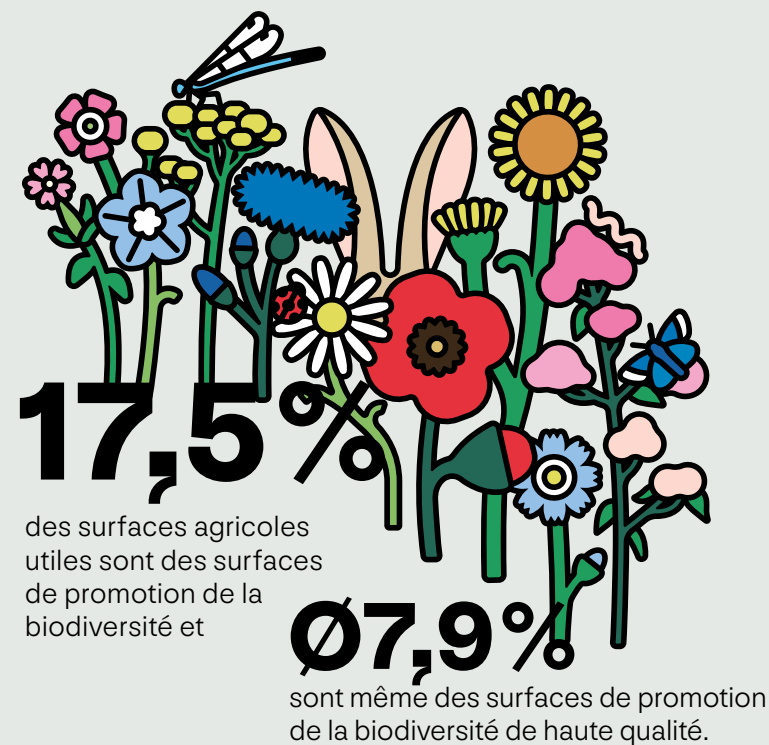
Culture proche de la nature

Équité

100% Suisse

Principe 1/6 : Biodiversité

La biodiversité est primordiale pour la nature et notre alimentation. Nos paysannes et paysans créent des habitats pour les animaux et les plantes par le biais de mesures ciblées et favorisent la biodiversité. Forts de nos succès en faveur de la biodiversité, nous poursuivons ensemble les prochaines étapes.



40+
mesures de promotion de la biodiversité

91% des exploitations remplissent déjà en 2025 les directives du label relatives aux SPB pour 2026



Réussites et objectifs

2024/2025

- ☒ +1637 ha de **surfaces de promotion de la biodiversité (SPB) de haute qualité** en comparaison avec 2023
- ☒ 38% de la surface agricole utile suisse est gérée selon des **exigences accrues en matière de biodiversité pour l'ensemble de l'exploitation**

2025/2026

- ☐ **Intégration de nouvelles mesures dans le système de points** : vignes, légumes, Ferme+, culture de pommes de terre sans insecticides chimiques de synthèse
- ☐ **Mise en œuvre de la nouvelle exigence** de 9% de surfaces de promotion de la biodiversité
- ☐ **Promotion** de surfaces de promotion de la biodiversité de haute qualité



Une vie bourdonnante et vrombissante

L'importance que nombre de paysannes et paysans IP-SUISSE accordent à la promotion de la biodiversité se reflète sur la ferme de Nadine Thalmann. En effet, les grandes cultures abritent également une grande variété d'espèces végétales et animales. Et notamment les abeilles sauvages que Marius Fischer de BienenSchweiz s'emploie à protéger et à promouvoir.

Tout près de Bülach, Nadine Thalmann et son conjoint exploitent une ferme entièrement dédiée à l'agriculture. Ils cultivent de la pomme de terre, de la betterave sucrière, du colza, du maïs, du seigle, de l'épeautre pur et du blé panifiable selon les directives IP-SUISSE – toutes les céréales sont sans pesticides. Ils possèdent également deux chevaux, trois chèvres et quelques poules comme animaux de compagnie. Sans oublier August, un bouvier bernois de moins d'un an à l'énergie débordante. Mais si l'on ouvre bien l'œil, leur ferme abrite encore beaucoup d'autres animaux.

Une faune riche

« Alors, nous avons des belettes, ce dont je suis vraiment très fière. Nous avons aussi des hérissons, des blaireaux, des renards, des chevreuils, des chouettes qui vivent dans notre grange, des

chauves-souris et une multitude d'espèces d'oiseaux. Il y a un lièvre dans les environs, mais je ne l'ai aperçu que deux ou trois fois. Et des couleuvres à collier », énumère Nadine Thalmann sans pouvoir lister tous les résidents et visiteurs de sa ferme. Rien d'étonnant à ce qu'autant d'animaux vivent dans ses grandes cultures. En effet, Nadine Thalmann s'engage pour la préservation et la promotion de la biodiversité, ce qui lui a toujours tenu à cœur. Elle n'est membre d'IP-SUISSE que depuis huit ans. Avant même son adhésion, sa ferme répondait à de nombreux critères d'IP-SUISSE en matière de promotion de la biodiversité. « Nous avons déjà des haies et donc aussi les éléments structuels, des jachères florales, des prairies Q2 et des vergers haute-tige », dit-elle. Mis à part deux ou trois ajustements, il n'y avait pas grand-chose à faire pour obtenir le label. Mettre en œuvre les



mesures en faveur de la biodiversité exige tout de même un certain engagement, même si ce n'est pas trop contraignant. « Il y a toujours quelque chose à faire, comme tailler, élaguer les arbres ou éliminer les néophytes », explique Nadine Thalmann. Elle installe aussi volontiers des panneaux IP-SUISSE en bordure des champs, à proximité de certaines mesures favorisant la biodiversité. Cela évite que les promeneurs-euses pensent que la paysanne ou le paysan n'a pas nettoyé les tas de branches ou les dunes de sable. Ces panneaux suscitent des réactions extrêmement positives.

Lorsque l'on traverse la ferme, des bourdonnements et des vrombissements se font entendre un peu partout. Nombreux sont les insectes, notamment diverses espèces d'abeilles sauvages, qui apprécient eux aussi la culture biodiversifiée des Thalmann. En plus d'une cour perméable, d'une cavité dégagée, de bois mort et de diverses fleurs sauvages, les dunes de sable sont primordiales dans la ferme afin d'offrir l'habitat dont les abeilles sauvages ont besoin pour vivre. Pour leur création, les Thalmann ont demandé conseil à BienenSchweiz.

À pied d'œuvre pour les abeilles

BienenSchweiz, l'association des apiculteurs et apicultrices de Suisse alémanique et rhéto-romane qui s'engage pour le bien-être des abeilles, soutient les apiculteurs-trices par des formations et des perfectionnements, et œuvre à la multiplication des sources de nourriture et des habitats pour les abeilles sauvages et mellifères. « Dans mon travail, j'ai la possibilité de collaborer avec les paysannes et paysans, et c'est vraiment très plaisant », explique Marius Fischer, agronome et conseiller pour la promotion des surfaces fleuries chez BienenSchweiz. Il conseille notamment les agriculteurs-trices IP-SUISSE, comme Nadine Thalmann, qui souhaitent œuvrer pour les abeilles.

Cet engagement est aussi urgent que nécessaire. Environ 300 espèces d'abeilles sauvages sur les 600 présentes en Suisse sont menacées en raison de la disparition de leurs habitats. Or, elles sont extrêmement importantes pour l'écosystème, précise Marius Fischer. En effet, les abeilles pollinisent les plantes mais aussi tout un tas de cultures agricoles, et jouent un rôle essentiel dans la chaîne alimentaire, car de nombreux oiseaux dépendent des insectes pour se nourrir.



Avec BienenSchweiz et Marius Fischer, les agriculteurs-trices et agriculteurs IP-SUISSE qui souhaitent soutenir les abeilles sauvages en mettant à leur disposition des espaces de nidification, des bandes fleuries ou autres sont à la bonne adresse. « La plupart du temps, c'est le propriétaire de la parcelle qui nous contacte car il souhaite convertir une zone. Selon l'ampleur du projet, nous nous rendons sur place et le conseillons sur les solutions pour aider les abeilles. En général, une visite de l'exploitation permet de voir les mesures potentiellement utiles. » Marius Fischer insiste sur le fait que chaque mesure peut faire une grande différence.

Plus de biodiversité pour tous

Nadine Thalmann met déjà des habitats à la disposition des abeilles sauvages, comme beaucoup d'autres paysannes et paysans. « Mais les autres sont invités à se joindre à l'initiative, notamment dans les cantons de Glaris, Schwytz et Saint-Gall, où nous avons peu de participant-e-s, car notre offre de soutien et de conseil y est encore peu connue », déclare Marius Fischer. Nadine Thalmann et Marius Fischer s'accordent à dire que la population devrait apprécier les efforts des paysannes et paysans en la matière. Parce que la biodiversité est l'affaire de tous, que l'on soit une abeille, une paysanne ou un paysan, une consommatrice ou un consommateur.

Envie d'en savoir plus sur Nadine Thalmann et Marius Fischer en son et en images ? C'est par ici :

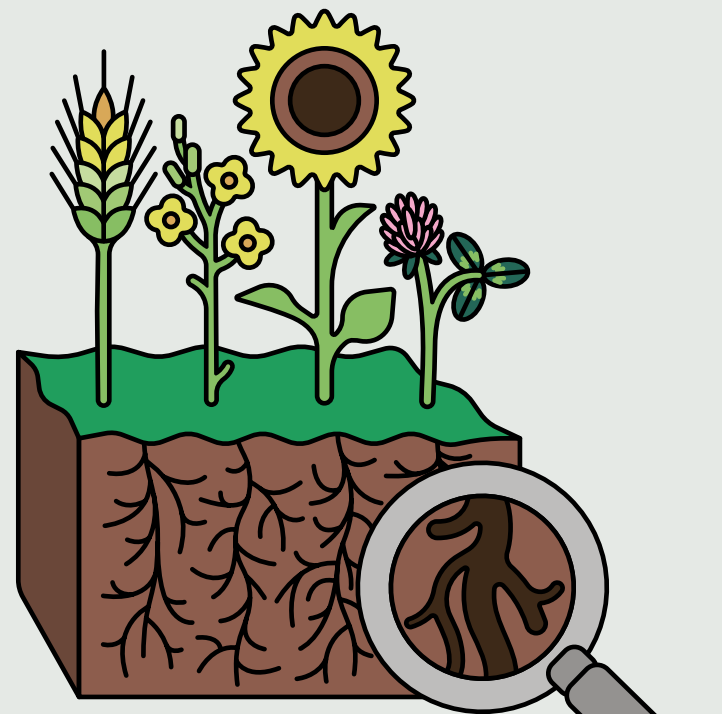


« Les paysannes et paysans nous suggèrent souvent des idées très créatives qui donnent naissance à des projets passionnants. »

Marius Fischer, conseiller pour la promotion des surfaces fleuries, BienenSchweiz

Principe 2/6 : Protection du climat et des ressources

IP-SUISSE protège l'essentiel : le climat, l'eau et les sols. Grâce à des mesures concrètes et à des directives engageantes, nous construisons une agriculture pérenne alliant productivité et protection du climat et des ressources.



Fertilité des sols, variétés robustes, réduction des produits phytosanitaires : nous soutenons de nombreux projets afin de préserver les ressources.



Nos
projets

Réussites et objectifs

2024/2025

- ☒ **Gaz à effet de serre : objectif de réduction** de 10% dépassé par rapport à 2016
- ☒ **Nouvelle évaluation** des mesures de protection du climat et des ressources
- ☒ **Agroscope** a calculé le bilan climatique et environnemental de tous les produits IP-SUISSE
- ☒ **5 mesures de protection du climat et des ressources** mises en œuvre par exploitation

2025/2026

- ☐ Valorisation des **réductions réalisées**
- ☐ **8 nouvelles mesures** pour le système de points « climat et ressources »

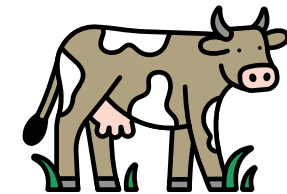
Plus de

20

mesures de protection du climat et des ressources

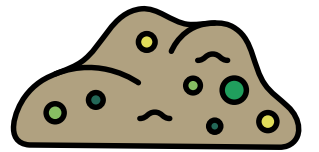
Nouvelles mesures de protection du climat dans les fermes IP-SUISSE

De l'accroissement du fourrage pâturé jusqu'au recyclage, nous faisons évoluer systématiquement nos mesures pour une protection efficace du climat.



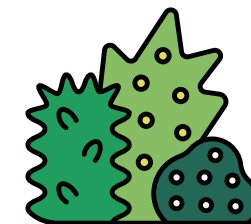
Plus de fourrage pour les vaches laitières et les bovins

Plus de temps dans les pâturages pour les vaches laitières, les vaches allaitantes et les bovins



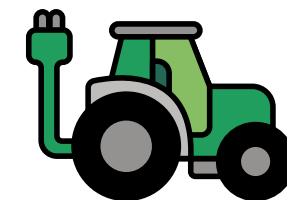
Compostage du fumier

Réduction des émissions liées au stockage des engrais de ferme et amélioration de la fertilité des sols



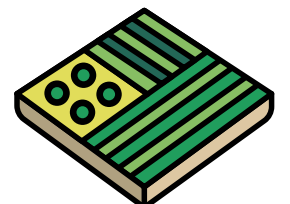
Les haies comme puits de carbone

Utilisation des haies naturelles (conformément aux surfaces de promotion de la biodiversité) comme puits de carbone



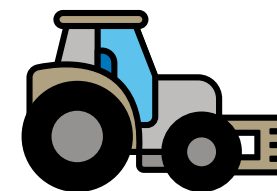
Véhicules et machines électriques

Promotion des mélangeuses à fourrage électriques, des chargeuses électriques, des véhicules d'exploitation électriques, des pompes d'irrigation électriques, etc.



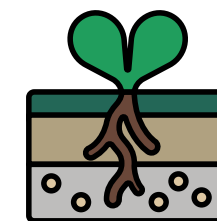
Fertilisation azotée optimisée

Moins d'engrais grâce à une fertilisation spécifique pour chaque parcelle



Tonte avec faucheuse double lame ou à barre de coupe

Protection des insectes, des amphibiens et des oiseaux nichant au sol, réduction de la consommation d'énergie et préservation des sols



Protection des sols renforcée

Travail des sols respectueux, réduction de la pression des pneus et des engrais verts pour améliorer la fertilité et la résilience des sols.



Recyclage des plastiques agricoles PE

Recyclage des plastiques agricoles PE : bâches d'ensilage, films étirables, filets pour balles de foin et ficelles lieuses, films perforés ou de paillage

Rendre la protection du climat facilement mesurable

Les paysannes et paysans IP-SUISSE prennent de nombreuses mesures pour protéger le climat. La saisie précise de ces mesures et des données climatiques est importante pour le système de points IP-SUISSE, mais aussi pour les acheteurs de nos produits. Agroscope a développé un modèle permettant de saisir scientifiquement ces mesures, tout en réduisant la charge de travail pour les agriculteurs·trices.

Importance des données climatiques

Les données collectées sont importantes, car elles indiquent aux agriculteurs·trices à quel point leurs mesures de protection du climat fonctionnent – et aussi au regard du système de points IP-SUISSE.

Par ailleurs, les acheteurs de denrées IP-SUISSE sont toujours plus nombreux à se fixer des objectifs climatiques basés sur la norme internationale SBTi. Ils doivent alors justifier et réduire les émissions de gaz à effet de serre au sein de leur chaîne d'approvisionnement, c'est-à-dire dans les exploitations agricoles.

Les prestataires capables de fournir des données climatiques fiables et reconnues intéressent ces entreprises. Agroscope a développé un modèle permettant d'analyser en détail les données du système de points pour le climat. La réduction d'émissions est calculée par la station de recherche Agroscope selon les normes actuelles. Cette réduction est ensuite répartie sur les produits et devra ainsi être valorisée à l'avenir.

Collaboration avec Bio Suisse

Le climat dépasse les frontières nationales et le cadre des labels, si bien qu'IP-SUISSE et Bio Suisse ont décidé de développer une solution de protection du climat en collaboration avec Agroscope. Pour autant, les deux organisations conservent leur indépendance : elles définissent leurs propres mesures, établissent des priorités différentes et conservent la maîtrise des données.

Mais Bio Suisse et IP-SUISSE utilisent la même méthodologie scientifique d'Agroscope, se concertent étroitement et développent conjointement le système. Cette étroite collaboration est importante : nous voulons atteindre des objectifs communs et non organiser un concours de chiffres. La question climatique requiert des efforts conjoints, dans l'agriculture suisse comme à l'échelle mondiale.

Ensemble pour le climat

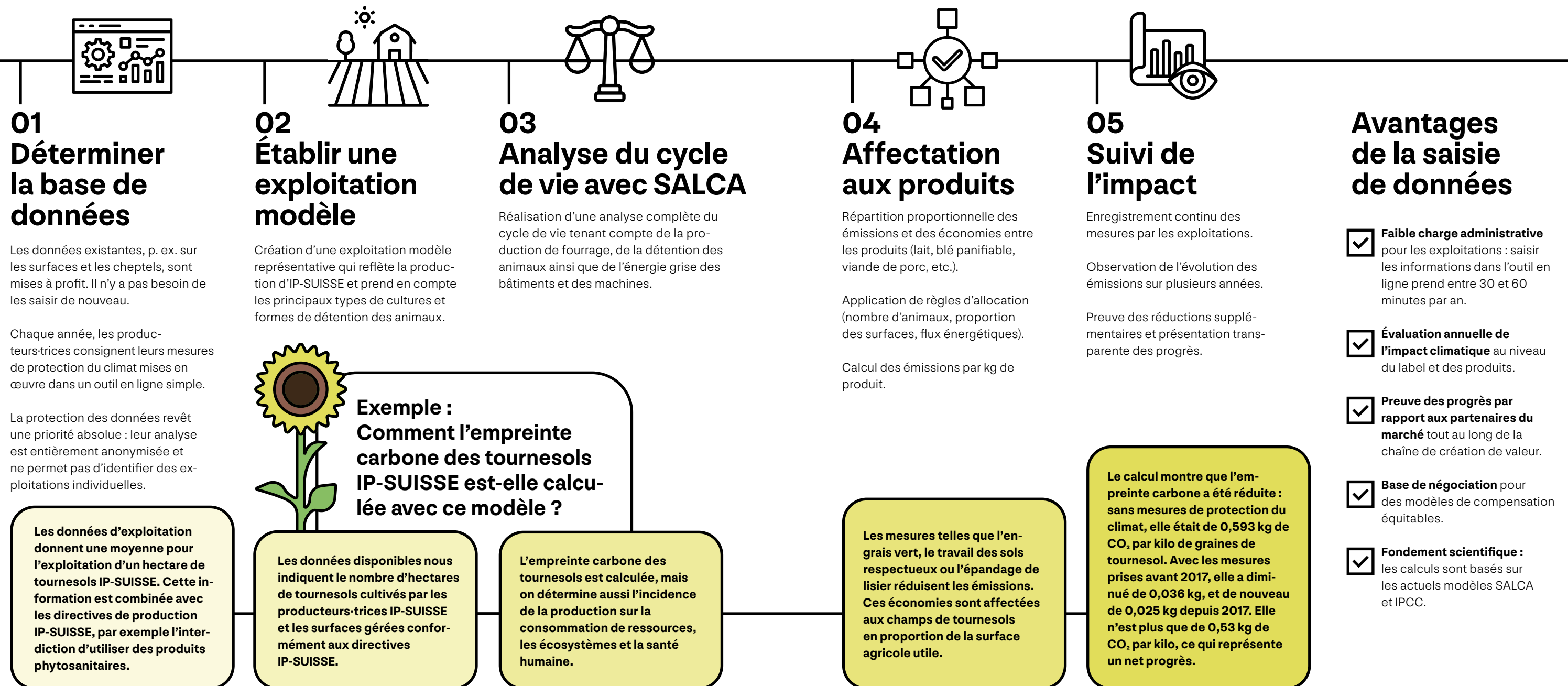
Le climat dépasse le cadre des labels. C'est pourquoi IP-SUISSE et Bio Suisse ont décidé de développer, avec Agroscope, une solution commune de protection du climat. Les deux organisations conservent leur indépendance, mais utilisent la même méthodologie scientifique d'Agroscope.



Fonctionnement de la collecte des données climatiques

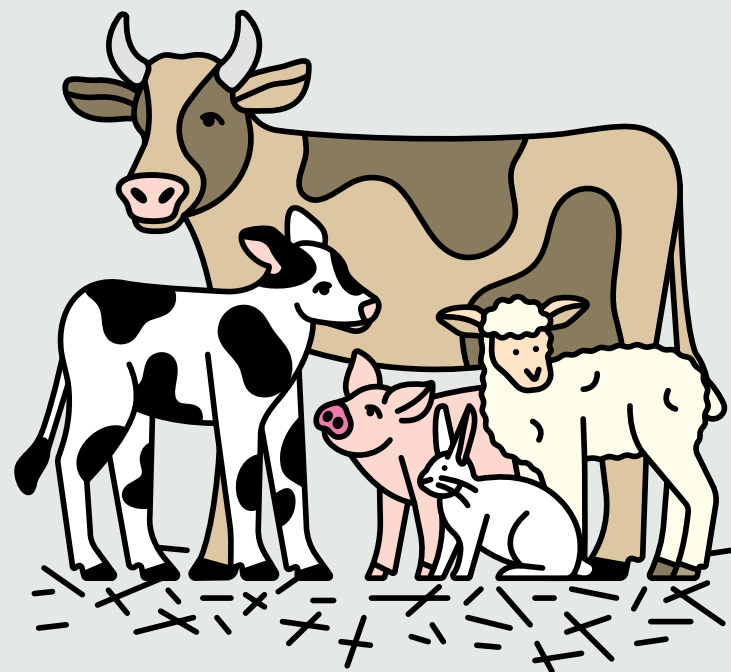
Les acheteurs finaux de produits agricoles souhaitent connaître non seulement les mesures mises en œuvre, mais aussi l'empreinte carbone de la matière première (kg de CO₂/kg de produit). Agroscope a donc mis au point une procédure pour IP-SUISSE et Bio Suisse.

La méthodologie, qui repose sur l'**outil d'analyse du cycle de vie SALCA** d'Agroscope, combine des données d'exploitation réelles avec des modèles d'émissions scientifiques. Voici les principales étapes :



Principe 3/6 : Bien-être animal

Alimentation saine, sorties régulières en plein air et espaces de repos paillés : les animaux des exploitations IP-SUISSE vivent dans des conditions adaptées à leurs besoins et à leur espèce, avec nettement plus d'espace. L'utilisation durable des nutriments assure des produits de haute qualité.



850 000
animaux (petit et gros bétail) sont détenus selon notre principe du bien-être animal

(entre 12% et 30% de tous les animaux en Suisse)

Réussites et objectifs

2024/2025

- ☒ **Hausse de la prime** pour les porcs à l'engrais IP-SUISSE à CHF 0.39/kg
- ☒ **Swiss Black Angus** aussi chez Denner, en plus de Migros Aare et Migros Zurich : de nouvelles exploitations peuvent être intégrées et bénéficier de la valeur ajoutée du label IP-SUISSE

2025/2026

- ☐ **Hausse de part de marché** dans la restauration pour étendre le label IP-SUISSE
- ☐ **Amélioration de la santé animale** avec des projets comme la détention en groupe des lapins IP-SUISSE et la mise en œuvre du projet pour les veaux IP-SUISSE
- ☐ **Mesure de la qualité de la viande** avec le projet de marbrure de Swiss Black Angus



« L'animal est toujours la priorité. »

Les paysannes et paysans IP-SUISSE veillent au bien-être animal. Non seulement parce que cela figure dans les directives IP-SUISSE, mais aussi parce qu'ils y croient profondément – et que cela vaut la peine. Pour comprendre les raisons, il suffit d'une visite chez Lukas Bucher, producteur de taureaux à l'engrais à Meikirch, et chez Bernhard Röthlisberger, producteur de Swiss Black Angus à Leimiswil.

En entrant dans la ferme Bucherhof à Aetzikofen, près de Meikirch, les visiteurs-teuses sont accueillis par des taureaux curieux qui les regardent avec de grands yeux depuis leur étable. « Nous avons transformé le lieu en étable à stabulation libre », déclare Lukas Bucher, qui gère la ferme Bucherhof au sein d'une communauté intergénérationnelle, avec ses parents et son frère.

Cette transformation a été décidée par ses parents, lorsqu'ils sont passés de l'élevage laitier à l'engraissement de taureaux, il y a près de 30 ans.

C'est à cette époque qu'ils ont décidé d'adhérer à IP-SUISSE. « Nos pratiques étaient en phase avec les exigences », explique Lukas Bucher. D'où la décision de la ferme Bucherhof d'élever des taureaux à l'engrais selon les directives IP-SUISSE.

Bien sûr, ce n'était pas la seule raison. En effet, le souci du bien-être animal dans la production est profondément ancré chez Lukas Bucher et sa famille. « Le bien-être animal est crucial pour nous, précise Lukas Bucher. Si les animaux sont contents, nous sommes satisfaits. L'animal est toujours la

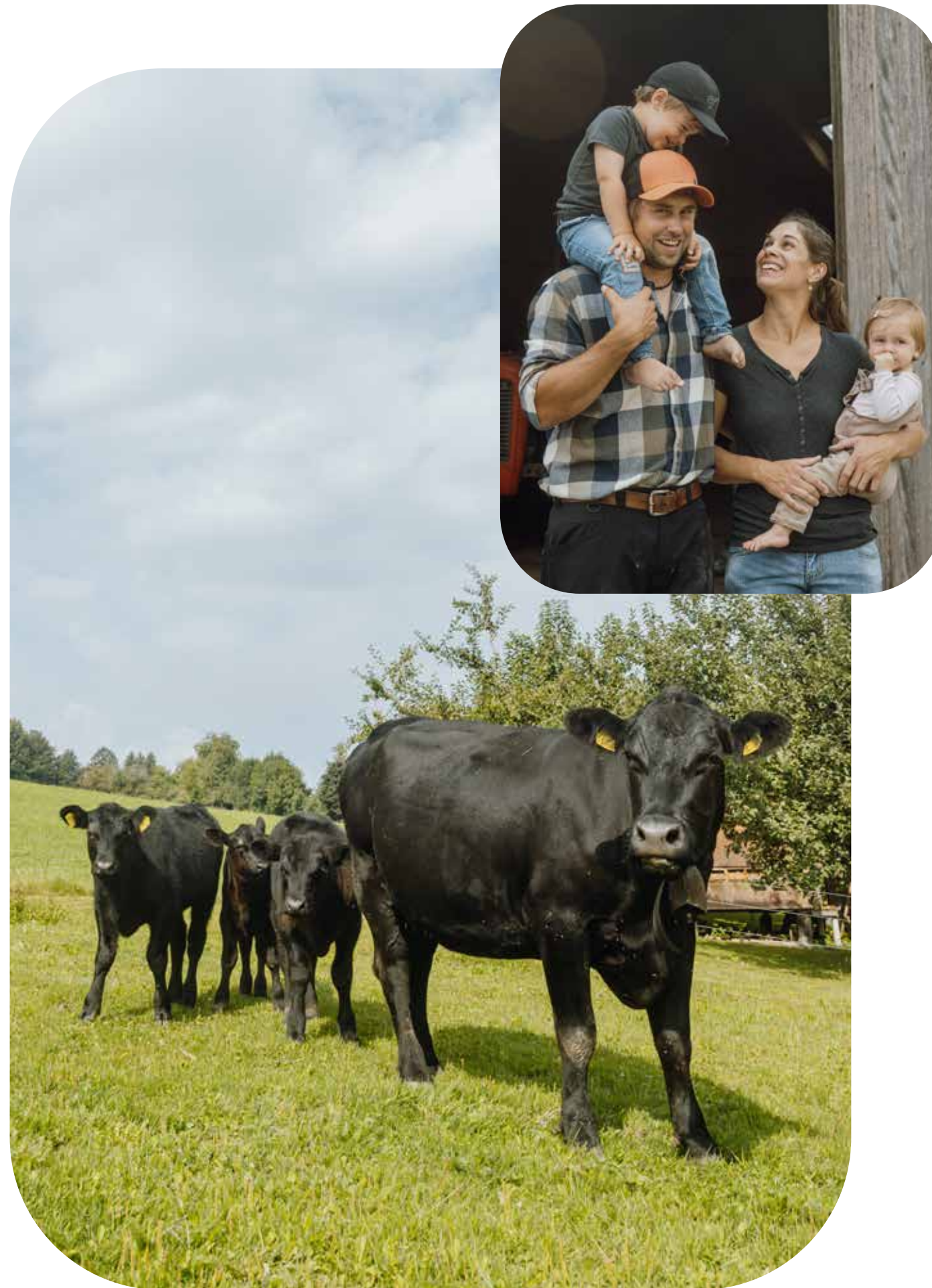
priorité. Sinon il ne faut pas en avoir. » À voir comment Lukas Bucher traite ses taureaux, on comprend vite qu'il le pense vraiment et que ce ne sont pas des paroles en l'air. Autre indice, les étables ne sont pas pleines. Le taux d'occupation est inférieur à celui prescrit par IP-SUISSE. Actuellement, la ferme Bucherhof pourrait accueillir 140 bêtes, mais elle ne compte qu'entre 110 et 120 taureaux. « Les animaux ont plus d'espace et jouissent donc d'un confort accru. Nous avons nettement moins de problèmes d'animaux boiteux ou malades », explique Lukas Bucher. Pour lui, veiller au bien-être des animaux présente aussi un intérêt économique :

« Il n'y a rien de plus rentable qu'un animal en bonne santé. Sinon, les frais vétérinaires sont relativement élevés. Dans le pire des cas, l'animal décède, ce que personne ne veut. »

Lukas Bucher confirme ainsi l'approche d'IP-SUISSE : allier bien-être animal et productivité.

Swiss Black Angus à Leimiswil

À la ferme de Leimiswil, l'accueil est tout aussi chaleureux. Cette fois, pas de taureaux, mais une femelle border collie prénommée Jessy, aussi vive que sociable, et bien sûr Bernhard Röthlisberger et sa femme Stephi. Comme Lukas Bucher, le couple a choisi de gérer la ferme au sein d'une communauté intergénérationnelle, avec les parents de Bernhard Röthlisberger. Ce dernier a pris le temps de nous faire visiter toute la ferme, alors qu'il fête l'anniversaire de sa petite fille l'après-midi même.



« Le bien-être animal est extrêmement important pour moi, déclare-t-il. Les animaux y ont droit. Nous voulons un environnement décent. Les animaux aussi. »

Dans sa ferme, également convertie en exploitation IP-SUISSE par ses parents il y a un certain temps, les animaux bénéficient d'un environnement plus que décent, conforme aux directives d'IP-SUISSE.

La ferme herbagère abrite des moutons, des chèvres, des poules, des chevaux, des porcs et des bovins Swiss Black Angus, lorsqu'ils ne sont pas à l'alpage.

En 2000, ils ont converti leur exploitation à l'élevage de vaches allaitantes. Il a fallu construire une étable à stabulation libre. Autrement, les conditions de production étaient déjà idéales grâce aux pâturages tout autour de l'exploitation. Aujourd'hui, ces pâturages sont réservés aux bovins Swiss Black Angus. « Les bovins Swiss Black Angus sont géniaux, déclare Bernhard Röthlisberger. C'est une petite vache qui produit de la viande avec de l'herbe. Et leur viande est hypertendre. »

Les veaux Swiss Black Angus restent auprès de leur mère pendant au moins dix mois après leur naissance. Ils passent l'été dans les pâturages. Naturellement, cela implique un surcroît de travail pour le producteur. En effet, il ne lui suffit pas d'aller dans l'étable pour contrôler les veaux et les vaches allaitantes en été, il doit arpenter les pâturages. Mais il assume volontiers cette tâche, car il sait qu'il n'y a rien de mieux que la pâture pour ses bovins Swiss Black Angus.

Les nombreux contrôles propres aux différents labels, très chronophages, représentent eux aussi une charge de travail supplémentaire, parfois plus difficile à gérer pour les paysannes et paysans. Mais Bernhard Röthlisberger souligne leur importance et leur bien-fondé, car cela contribue au bien-être animal et à la crédibilité auprès des consommateurs-trices.

Un souhait : plus de compréhension

Si l'on demande à Bernhard Röthlisberger et à Lukas Bucher ce qu'ils souhaitent pour l'avenir, ils répondront qu'ils attendent notamment plus de compréhension de la part de la population. Parce qu'ils produisent des denrées garantissant la sécurité alimentaire tout en veillant au bien-être animal en leur qualité de paysans IP-SUISSE. C'est un souhait qui devrait se réaliser rapidement.

Envie d'en savoir plus sur Lukas Bucher et Bernhard Röthlisberger en son et en images ? C'est par ici :



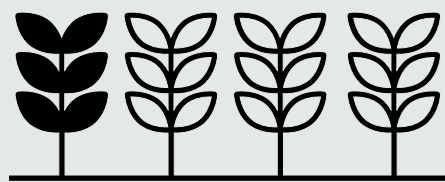
Principe 4/6 : Culture proche de la nature

Pour une production alimentaire respectueuse de l'environnement : les paysannes et paysans IP-SUISSE pratiquent un mode de culture proche de la nature. Afin de préserver nos ressources vitales, ils respectent le principe de la production intégrée : « aussi peu que possible, autant que nécessaire ».



**Jusqu'à 50%
d'impact environne-
mental en moins**

La culture des plantes protéagineuses IP-SUISSE préserve l'environnement par rapport aux alternatives étrangères.



Culture de 25% de
céréales IP-SUISSE

**sans produits
phytosanitaires**

Culture de 25% des bête-
raves sucrières suisses
**sans insecticides
ni fongicides**



Réussites et objectifs

2024/2025

- ☒ **Hausse de la culture**
de féveroles
(protéagineux)
- ☒ **Demande accrue**
en céréales
sans PPS grâce à
divers efforts

2025/2026

- ☐ **Développement des sur-
faces de céréales sans
pesticides** afin de couvrir
la demande croissante du
marché
- ☐ Extension continue de la
surface cultivée avec des
**variétés de pommes de
terre robustes et durables**

Christine Martel,
CEO Fresh Food & Beverage
Group



« Migros est le principal acheteur
de produits issus de l'agriculture
suisse. Durant nos 30 années de
partenariat avec IP-SUISSE, nous
avons développé conjointement
le label et la qualité du blé. Nous
nous engageons avec IP-SUISSE
pour la biodiversité, des sols
sains, des mesures climatiques et
un avenir sûr. »

Projet « Sans pesticides »

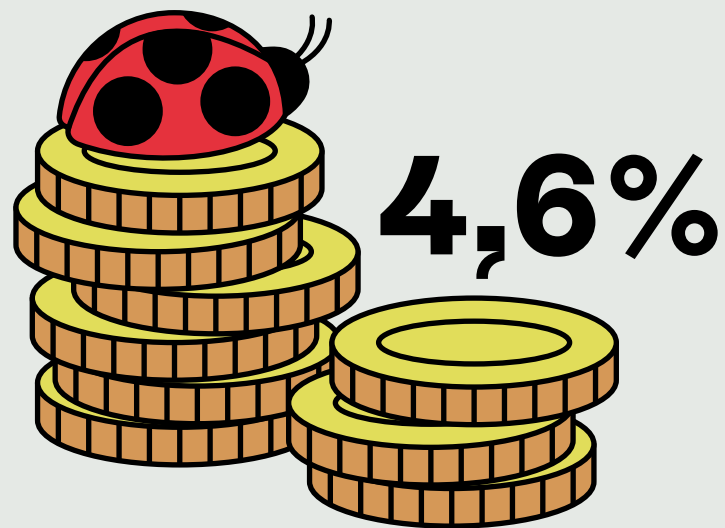
Le projet « Céréales issues de cultures sans pesticides » a été lancé en 2019.

Aucun produit phytosanitaire chimique de synthèse n'est utilisé et le désherbage est entièrement mécanique. Actuellement, Migros et Fredy's sont les principaux acheteurs de la récolte. En collaboration avec le FFB, l'extension du projet est encouragée et soutenue par des projets de recherche.

Aujourd'hui, 25% à 30% des surfaces céréalières IP-SUISSE sont cultivées sans pesticides, avec pour objectif d'étendre progressivement ces surfaces et de répondre ainsi à la demande croissante du marché.

Principe 5/6 : Équité

L'équité commence par des rencontres authentiques et l'estime de l'autre : grâce à des prix équitables, à notre engagement social et au respect du travail de nos paysannes et paysans, nous instaurons la confiance. Nos partenaires et nos client·e·s savent aussi qu'ils peuvent toujours compter sur IP-SUISSE. Parce que nous pratiquons l'équité.



de primes et versements de fonds supplémentaires

Par rapport à l'exercice précédent (un total de 68 millions CHF)



83% de chiffre d'affaires supplémentaire avec les produits labellisés IP-SUISSE de 2020 à 2024

Réussites et objectifs

2024/2025

- ☒ **Hausse des ventes** pour les productions avec listes d'attente : plus d'animaux Swiss Black Angus et de sucre IP-SUISSE commercialisés
- ☒ **Formation des collaborateurs·trices du bureau :** Les producteurs·trices sont orientés vers les interlocuteurs·trices compétents pour les questions d'ordre professionnel et privé

2025/2026

- ☐ **Prime** pour la lutte contre le doryphore respectueuse des abeilles

Lien direct avec notre base

grâce aux conseils par téléphone aux producteurs·trices par le bureau d'IP-SUISSE

Sonja Imoberdorf,
médiatrice, ing. agronome HES
et travailleuse sociale (MSc HES)



« Parler ouvertement de ses difficultés nécessite du courage. »

Au quotidien, nos collaborateurs·trices sont régulièrement confrontés à des problèmes non spécifiques au label, qui sont soulevés par nos membres. Pour les conseiller avec professionnalisme, nous avons fait appel à Sonja Imoberdorf pour assurer la formation des collaborateurs·trices.

Comment IP-SUISSE peut-elle aider au mieux ses membres par téléphone lorsqu'ils rencontrent des problèmes non spécifiques au label ?

Souvent, une écoute active et neutre combinée à des questions empathiques pour s'assurer de la bonne compréhension des propos suffisent à soulager la personne. Des questions ciblées permettent ensuite de déterminer si le membre IP-SUISSE souhaite ou non bénéficier d'une aide pour résoudre son problème. Si oui, il convient de définir la forme d'aide appropriée et sa mise en œuvre concrète.

Comment avez-vous aidé IP-SUISSE à former nos collaborateurs·trices ?

Le concept et la fiche technique « IP-SUISSE Aide d'urgence » ont été élaborés en collaboration avec le bureau. La formation visait, d'une part, à rappeler les imbrications au sein des familles paysannes entre l'exploitation, la famille et la propriété (aspects financiers) et à réfléchir à son propre comportement envers les personnes vivant des situations difficiles. D'autre part, il s'agissait d'appliquer la fiche technique et d'approfondir les connaissances sur les différentes aides disponibles. Les collaborateurs·trices ont acquis des techniques pour gérer les situations particulièrement délicates en entretien et pour garder une certaine distance.

Selon vous, quelle est la principale stratégie d'urgence pour les chef·fe·s d'exploitation en surmenage ?

Il est essentiel de s'apercevoir que l'on atteint ses limites physiques et/ou psychologiques et d'oser en parler à son entourage. Parler ouvertement de ses difficultés nécessite du courage. La clé pour résoudre le problème réside dans la volonté à prendre ses responsabilités pour changer sa situation personnelle. Une aide professionnelle peut être une grande chance.

Auprès de qui peut-on obtenir de l'aide en tant qu'agriculteur·trice ?

Au niveau local, régional, cantonal ou national, de nombreux spécialistes et centres de conseil proposent un soutien dans les situations difficiles. Parmi les interlocuteurs·trices importants, on trouve également le médecin de famille et le « bäuerliche Sorgentelefon » (assistance téléphonique pour les agriculteurs·trices). La plateforme « Aide et soutien » sur paysannes.ch donne une vue d'ensemble des aides possibles et des spécialistes compétents. En outre, le bureau de l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales propose une aide gratuite pour trouver la solution la mieux adaptée.

Principe 6/6 : 100% Suisse

Notre origine et notre raison d'être figurent déjà dans notre nom « IP-SUISSE ». Nos paysannes et paysans produisent exclusivement en Suisse. Notre objectif consiste à rendre leurs produits durables accessibles à l'ensemble de la population suisse. Grâce à l'agriculture durable, nous contribuons à ce que la Suisse reste, autant qu'elle l'est aujourd'hui, une terre agréable à vivre dans le futur.



« J'ai choisi IP-SUISSE car il est important pour moi de manger sainement. Et parce que tout vient de Suisse. »
Angela W., 47 ans, Wölflinswil



« La protection de l'environnement me tient à cœur. J'achète des produits IP-SUISSE, car les paysannes et paysans IP-SUISSE font beaucoup pour la biodiversité et le climat. »
Christian S., 69 ans, Bullet



« Je suis attaché aux produits régionaux, durables et de haute qualité. Donc, j'achète régulièrement IP-SUISSE. »
Joe B., 27 ans, Zurich



« En achetant des produits IP-SUISSE, je soutiens une agriculture suisse durable. Et je contribue également à ce que les paysannes et paysans suisses puissent mieux vivre de leur travail. »
Regula F., 54 ans, Lucerne

Réussites et objectifs

2024/2025

- ☒ Malgré une mauvaise récolte, **100% de céréales IP-SUISSE** pour le commerce et l'industrie grâce à un stockage stratégique

2025/2026

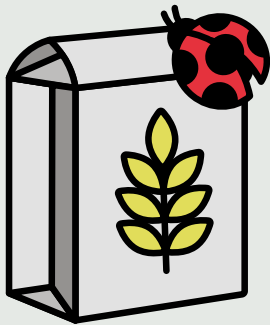
- ☐ Plus de **produits durables suisses** pour toute la Suisse
- ☐ **Soutien et promotion** de l'agriculture durable suisse
- ☐ **Transmission de la valeur ajoutée** des produits IP-SUISSE aux consommateurs-trices

10 395

producteurs-trices sous label

17 590

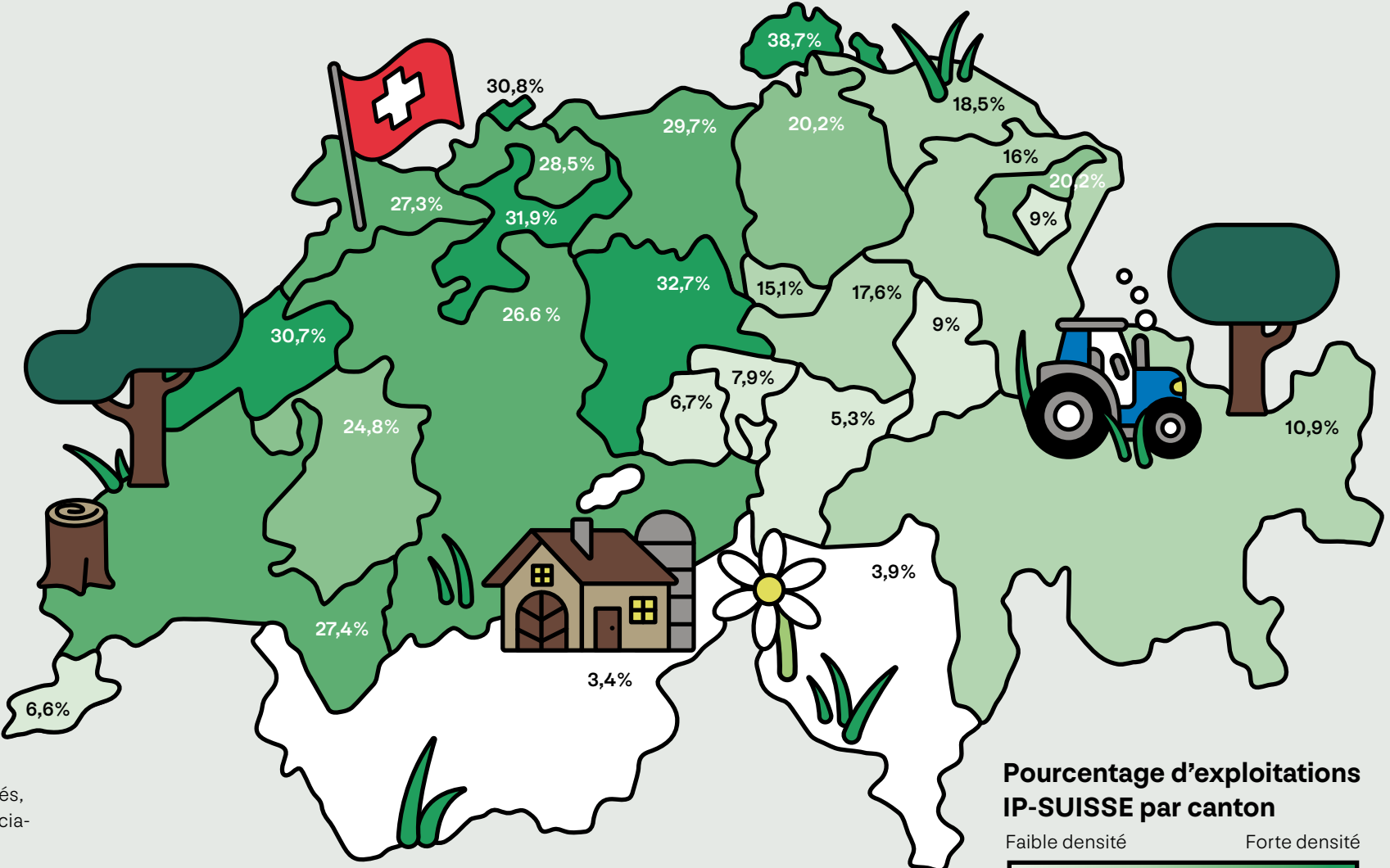
membres au total



Tellement suisse

Tous nos produits, qu'ils soient d'origine animale ou végétale, sont fabriqués dans des fermes suisses.

Tous nos animaux sont nés, élevés, abattus, transformés et commercialisés en Suisse.



02

Production végétale

La production végétale IP-SUISSE suit le cycle de la nature, sans perdre de vue la productivité et les conditions de production. C'est bénéfique pour l'environnement, les producteurs-trices et les consommateurs-trices. En matière de production végétale, nous restons toujours fidèles à notre devise : « Aussi peu que possible. Autant que nécessaire. »

Céréales

Points clés des directives

- ✓

Renonciation aux insecticides, fongicides et régulateurs de croissance dans le programme Extenso
- ✓

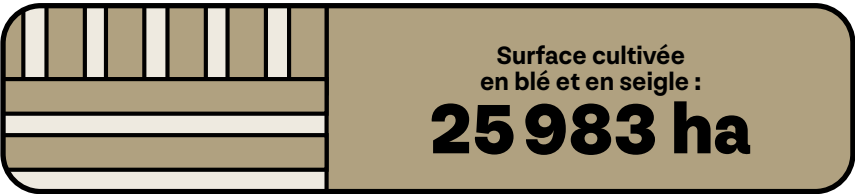
Renonciation totale aux produits phytosanitaires dans le programme sans pesticides
- ✓

Variétés de blé suisses pour bénéficier des normes les plus élevées de qualité et de résistance aux maladies
- ✓

Prescriptions relatives à la rotation des cultures pour prévenir les maladies

Produit moyen des producteurs·trices pour les céréales IP-SUISSE (CHF/100 kg), récolte 2024

Type de culture	Produit moyen Extenso IP-SUISSE (CHF/100 kg)	Produit moyen IP-SUISSE sans pesticides (CHF/100 kg)
Blé TopQ	68.40	78.40
Blé Top	64.75	74.75
Blé 1	61.30	71.30
Blé 2	58.80	58.80
Seigle	53.00	63.00



Les maîtres boulangers Naturel s'associent à IP-SUISSE pour promouvoir une culture des céréales locale et proche de la nature. Les produits sont fabriqués dans la tradition, avec beaucoup d'amour, des matières premières de haute qualité et le temps de maturation d'antan. Ainsi, ils se conservent longtemps, tout en étant savoureux et digestes.

On trouve des boulangeries Naturel dans toute la Suisse. Mais tout le secteur est en recul, et les boulangeries Naturel n'y échappent pas. On compte moins d'entreprises, mais celles-ci ont davantage de filiales. L'année dernière, l'association Naturel a soutenu ses entreprises en attirant l'attention sur le label via des mesures de communication.

Tous les sites et informations complémentaires sur le label :



Évolution

Des pluies persistantes au printemps et au début de l'été ont affecté la récolte de céréales en 2024. Le manque de soleil n'a pas permis une croissance optimale des plantes. Le temps humide a créé un terrain propice au développement des champignons « Fusarium », d'où le déclassement de céréales panifiables. Tous ces facteurs combinés ont entraîné une perte de volume d'environ 30% par rapport à une récolte classique.



Marché

Les pertes de volume dues aux conditions météorologiques ont posé de grandes difficultés pour la commercialisation en 2024/2025. Grâce aux stocks stratégiques gérés par IP-SUISSE, les acheteurs ont pu s'approvisionner suffisamment en céréales. Une fois de plus, le stockage s'est avéré être un instrument important dans le positionnement stratégique vis-à-vis de notre clientèle.



Prix et primes

Les prix indicatifs de la récolte 2024 ont pu être atteints pour toutes les céréales d'IP-SUISSE. La prime supplémentaire de CHF 10.00/100 kg pour le programme sans PPS a été maintenue à un niveau stable pour les semis de 2024. En revanche, la prime de base IP-SUISSE a été modifiée pour prioriser et promouvoir les classes TOPQ, I et II.

4513
exploitations

Quantité récoltée en 2024 :

88 807 t

Estimation de la récolte 2025 :

140 000 t



Oléagineux

Points clés des directives

- ✓

Renonciation totale aux produits phytosanitaires pour les tournesols
- ✓

Renonciation aux insecticides, fongicides, et régulateurs de croissance
- ✓

Prescriptions relatives à la rotation des cultures pour prévenir les maladies

Quantité récoltée :

6750 t

585 exploitations



Produit moyen des producteurs·trices pour les oléagineux IP-SUISSE (CHF/100 kg), récolte 2024

Type de culture	Produit moyen Extensio IP-SUISSE (CHF/100 kg)
Colza classique	98.00
Colza HOLL	108.00
Tournesol classique	92.00
Tournesol HO	98.00

Évolution

La culture des oléagineux en 2024 a été marquée par des conditions météorologiques difficiles. Le temps humide et le manque de soleil ont mis à mal l'agriculture. Par conséquent, les rendements ont été faibles.

Marché

Au cours de l'année commerciale 2024/2025, la demande est restée stable tant pour le colza que pour le tournesol.

Prix et primes

Si l'on observe le marché mondial, les prix des oléagineux pour la récolte 2024 ont enregistré une baisse très précoce. Les prix indicatifs de tous les oléagineux ont diminué pour osciller entre le niveau durant la pandémie de coronavirus et celui au début de la guerre en Ukraine. Le niveau des primes a pu être maintenu dans l'ensemble. Seule la prime pour les tournesols classiques a dû être ajustée, passant de CHF 15.00 à CHF 13.00/100 kg, en raison de la pression sur les prix.



Pommes de terre

Points clés des directives

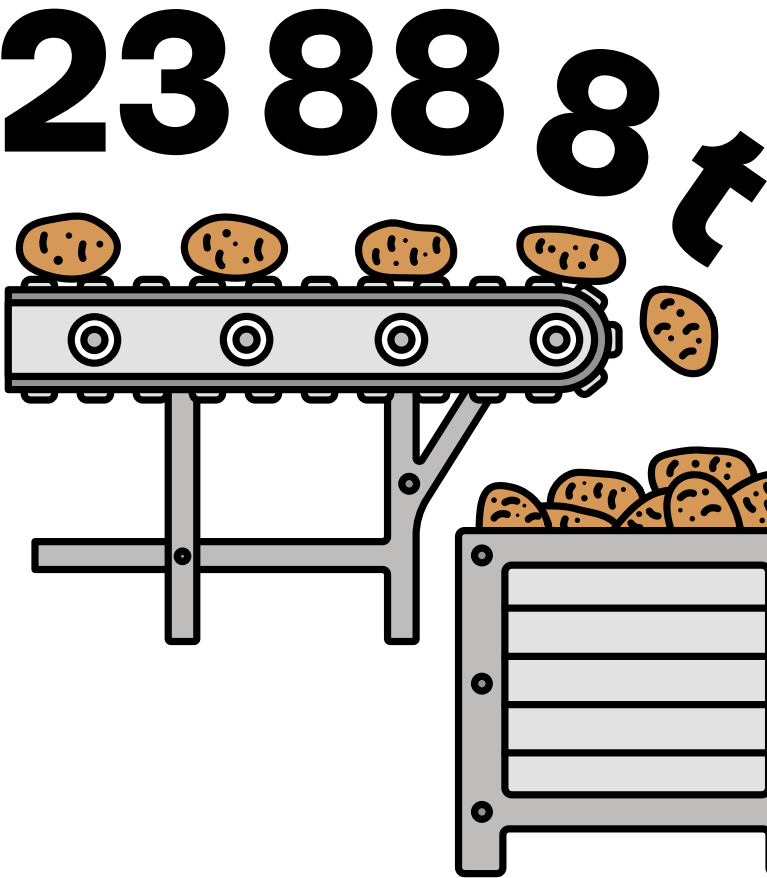
- ✓

Culture avec moins de produits phytosanitaires et sans cuivre
- ✓

Promotion de la biodiversité grâce à de grandes surfaces spécifiques de promotion de la biodiversité
- ✓

Culture de pommes de terre uniquement tous les quatre ans sur la même surface

Quantité commercialisée :



297 producteurs·trices

Évolution

L'année 2024 a été extrêmement difficile pour les producteurs·trices de pommes de terre. Les précipitations fréquentes ont compliqué la plantation et ont contribué à maintenir une forte pression du mildiou. Malgré cela, la récolte a été de bonne qualité et dans la moyenne. IP-SUISSE prône la culture de variétés robustes, qui présentent une plus grande tolérance au mildiou. Cela permet de réduire considérablement l'usage de fongicides. Pour cet exercice, la part des variétés robustes représentait déjà 4,6% de la quantité totale de pommes de terre IP-SUISSE. IP-SUISSE souhaite l'accroître de manière continue.

Marché

Durant l'exercice, la surface cultivée a été similaire à celle de l'année précédente malgré un nombre moindre de producteurs·trices. Ce sont essentiellement des pommes de terre de consommation qui ont été cultivées et mises sur le marché. Les ventes de pommes de terre IP-SUISSE sont restées stables au cours de l'exercice 2024/2025.

Prix et primes

La prime versée aux producteurs·trices en cas de renonciation partielle aux herbicides s'élevait à CHF 4.50/100 kg, et à CHF 6.50/100 kg en cas d'abandon total des herbicides.



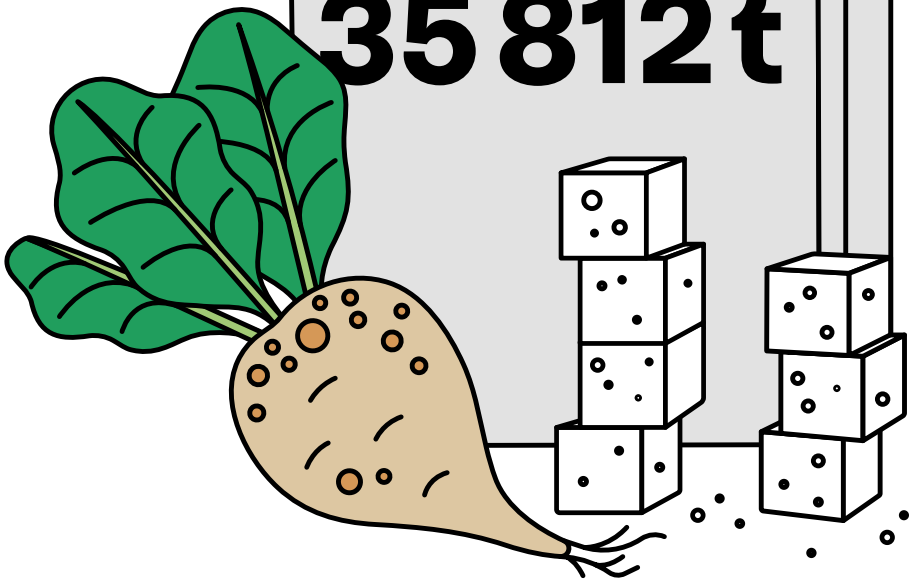
Sucre

Points clés des directives

- ✓ Production de betteraves sucrières sans utiliser d'insecticides ni de fongicides
- ✓ Utilisation limitée d'herbicides
- ✓ Prescriptions relatives à la rotation des cultures pour prévenir les maladies
- ✓ Promotion de la biodiversité grâce à de grandes surfaces spécifiques de promotion de la biodiversité

Quantité de sucre produite :

35 812 t



Surface cultivée en betteraves sucrières :

4648 ha

876 producteurs-trices



Évolution

L'année 2024 a été très compliquée pour les cultures. Les fortes précipitations estivales ont aggravé l'infestation par la cercosporiose, ce qui a entraîné une baisse de la teneur en sucre. Les parcelles conventionnelles, tout comme celles labellisées, ont été touchées. La récolte s'est révélée difficile en raison de l'humidité des sols. Les maladies et les ravageurs, tels que le SBR ou le charançon, ont également mis à mal les cultures. La liste d'attente a été supprimée pour l'année 2024, et la surface cultivée agrandie en raison d'une demande en hausse. Pour 2025 et 2026, la culture sera limitée aux exploitations existantes.



Marché

Le commerce de détail se fournit essentiellement en sucre IP-SUISSE, lequel représente seulement 11% du marché global du sucre. La majeure partie du sucre est destinée à l'industrie. La collaboration avec l'industrie de transformation a été un succès. Depuis 2023, Migros (confitures, yogourts), Ricola et fortisa misent sur le sucre IP-SUISSE. En 2024, Nestlé (Romanette, Nestea) et Hiestand se sont ajoutés. Par ailleurs, le marché du sirop d'alimentation compte un nouvel acheteur : Hostettler. D'autres discussions sont en cours – le bilan massif donne un clair avantage logistique aux industriels.



Prix et primes

La prime IP-SUISSE s'élève à CHF 60.00 par tonne de sucre. Étant donné que l'offre a légèrement dépassé la demande en 2024, il a été convenu avec le secteur d'appliquer temporairement une prime fixe de CHF 30.00 par tonne et une prime variable de CHF 30.00 en fonction des ventes et des objectifs de stockage.

Protéagineux

Produit moyen des producteurs-trices pour les protéagineux IP-SUISSE (CHF/100 kg)

Type de culture	Prix du marché 2024	Prime label 2024
Pois protéagineux	65	10
Féveroles	65	10
Pois chiches	350	50



Quantité récoltée :

666 t

159

exploitations

Points clés des directives

- ✓ Renonciation aux insecticides et aux fongicides
- ✓ Semences certifiées pour prévenir les maladies
- ✓ Prescriptions relatives à la rotation des cultures pour prévenir les maladies



Évolution

Les protéagineux ont souffert des conditions météorologiques défavorables pendant la saison. Après un printemps difficile marqué par de nombreuses précipitations, la sécheresse s'est installée dans de nombreuses régions, ce qui a notamment impacté les pois protéagineux. Par conséquent, les rendements ont été faibles pour la deuxième année consécutive.



Marché

Durant l'année commerciale 2024/2025, une tendance favorable aux fèves a été enregistrée sur le marché des protéagineux. Cette évolution a permis d'augmenter la surface cultivée pour les semis de 2025. Les ventes de pois protéagineux et de pois chiches se situent en deçà des prévisions initiales. Avec, pour conséquence, des stocks élevés et une pause de culture pour les semis de 2025.



Prix et primes

Pour la récolte 2024, les prix de base et les primes ont pu être maintenus à un niveau stable par rapport à l'année précédente. Il fallait compter CHF 65.00/100 kg pour le prix de base plus CHF 10.00/100 kg de prime pour les pois protéagineux et les féveroles. Pour les pois chiches, le prix de base s'élevait à CHF 350.00/100 kg, et la prime à CHF 50.00/100 kg.



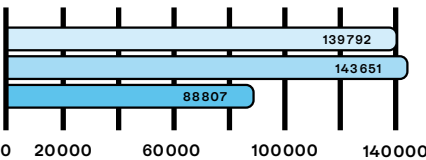
Statistiques

Quantité en tonnes

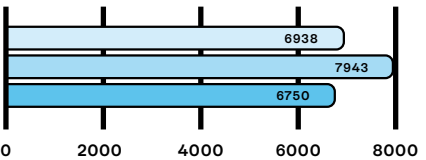
Données toujours en fin d'année



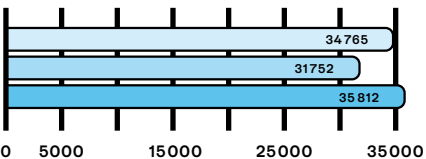
Céréales



Oléagineux

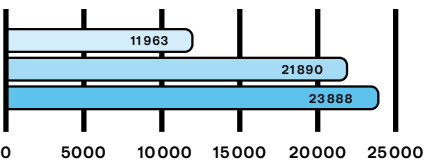


Sucre

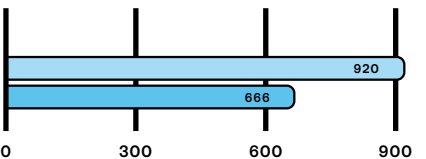


Pommes de terre

quantité commercialisée en t

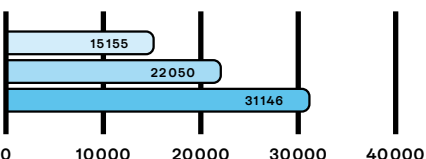


Protéagineux



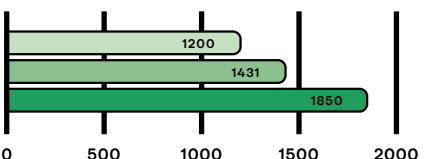
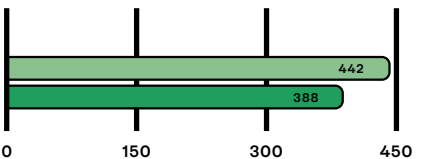
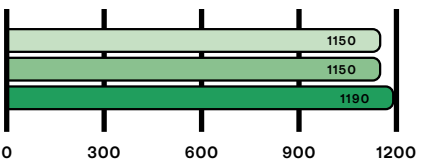
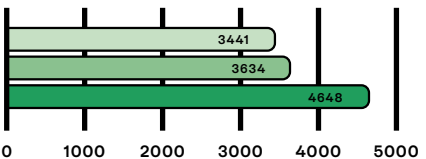
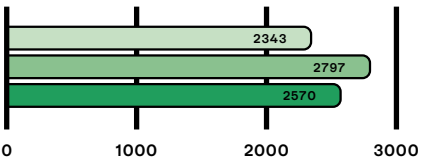
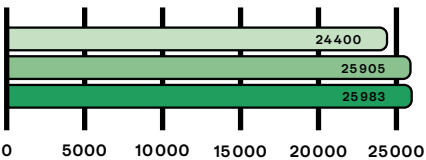
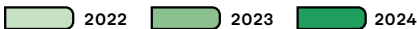
Légumes

quantité commercialisée en t



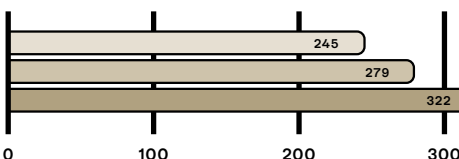
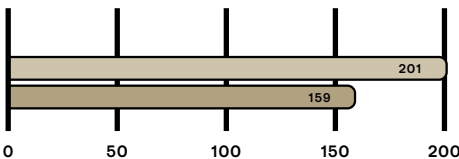
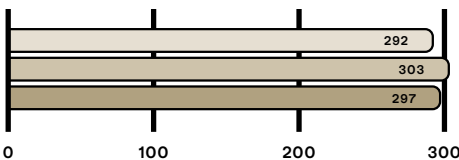
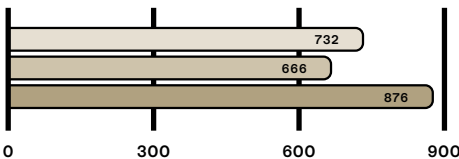
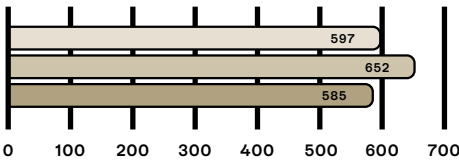
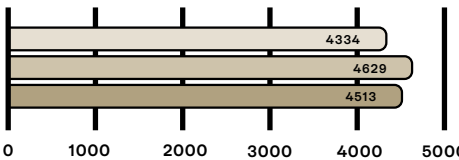
Superficie en ha

Données toujours en fin d'année



Producteurs-trices

Données toujours en fin d'année



Légumes

Points clés des directives

- ✓ Surfaces supplémentaires de promotion de la biodiversité
- ✓ Prescriptions relatives à la rotation des cultures pour prévenir les maladies
- ✓ Surveillance des seuils de nuisibilité pour réduire l'utilisation de produits phytosanitaires

Quantité commercialisée :

31 146 t



Évolution

La production de légumes s'est révélée très difficile pendant la saison 2024. Les nombreuses précipitations au printemps ont compliqué la plantation et la croissance des végétaux. Les rendements ont été inférieurs à la moyenne à cause de la pression accrue des maladies fongiques.



Marché

La commercialisation des légumes IP-SUISSE se porte toujours bien. Les carottes et les oignons de qualité IP-SUISSE sont aujourd'hui proposés chez presque tous les détaillants : Coop, Denner, Volg, Aldi et Lidl. Une nouvelle demande émerge également dans le secteur de la restauration : la ville de Zurich veille à ce que les cantines municipales proposent davantage de produits labellisés. Les légumes transformés d'IP-SUISSE sont envoyés à la Migros, au SV Group et, de plus en plus, à d'autres entreprises de la restauration.



Prix et primes

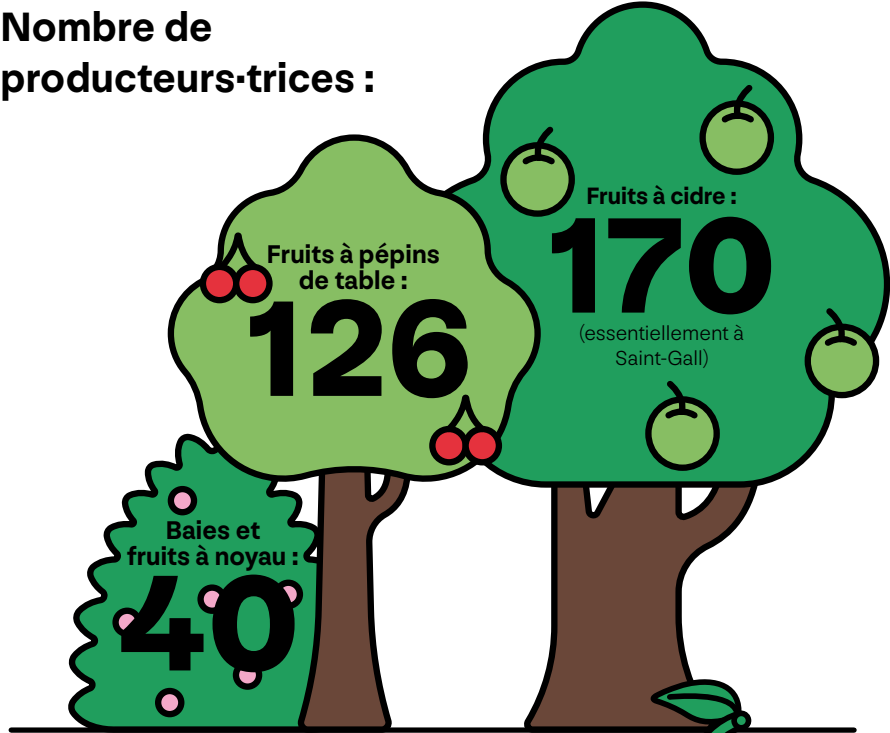
La prime label IP-SUISSE s'élève en moyenne à 10% du prix à la production pour les producteurs-trices de légumes IP-SUISSE.

322 exploitations



Fruits

Nombre de producteurs-trices :



Pommes et poires commercialisées :
16 000 t



Points clés des directives

- ✓ Interdiction ou réduction de l'utilisation d'herbicides (selon la culture)
- ✓ Produits phytosanitaires sur la base de mesures préventives
- ✓ Pour les cultures irriguées, usage d'eau ciblé et avec parcimonie

Évolution

Les perspectives pour 2026 portent sur le développement des fruits et baies de table, en particulier les fraises, les abricots et les cerises. IP-SUISSE collabore avec ses partenaires commerciaux afin d'élargir cette offre.

Marché

En ce qui concerne les fruits à pépins de table, la collaboration se poursuit avec nos partenaires Coop et Denner. Pour les fruits à jus, les quantités vendues sont stables grâce à notre partenariat de longue date avec Möhl et Ramseier. Les fruits à noyaux et les baies sont pour l'instant principalement utilisés pour les confitures et les surgelés, en grande partie commercialisés par la Migros.

Prix et primes

Les prix sont fixés par Fruit-Union Suisse (FUS). Les producteurs-trices reçoivent une prime label par kilo, qui varie selon le type de fruit et couvre les coûts de production plus élevés ainsi que les risques et les investissements. Pour les fruits à cidre, la prime est de CHF 2.00/100 kg de pommes industrielles livrées. Pour les fruits de table (fruits à pépins), les producteurs-trices reçoivent CHF 0.10/kg de fruits de classe I commercialisés sous le label. Une prime de 10% est appliquée au prix de marché des baies et des fruits à noyau.

Viticulture



Évolution

La saison 2024 en Suisse a été difficile en raison des conditions météorologiques : le printemps humide a compliqué la floraison et a favorisé les maladies fongiques telles que le mildiou, tandis que l'été sec et ensoleillé a favorisé la maturation des raisins. Les vendanges ont souvent eu lieu tôt, avec une qualité globalement très bonne malgré des rendements légèrement différents selon les régions. Les variétés résistantes ont confirmé leur rôle clé dans la viticulture durable. La récolte 2024 est prometteuse tant en termes de qualité que de typicité.



Marché

En 2024, la production sous le label IP-SUISSE est restée stable, avec environ 50 vigneron-ne-s, situés principalement en Valais et dans les cantons de Vaud et de Schaffhouse. Compte tenu de l'évolution des habitudes de consommation de la population, les méthodes de production doivent également évoluer. Dans ce contexte, IP-SUISSE soutient l'entreprise La Vigneronne, qui souhaite développer l'offre de vins sans alcool en Suisse.



Prix et primes

Compte tenu de la baisse de la consommation de vin, la prime IP-SUISSE de CHF 0.30/kg de raisin renforce la production durable. Elle est ajoutée au prix du marché et soutient les viticulteurs-trices. Cet engagement est particulièrement apprécié par les succursales Denner et les producteurs-trices indépendants.



Points clés des directives

- ✓ Promotion de la biodiversité grâce à une sélection de mesures obligatoires et volontaires.
- ✓ Réduction maximale des produits phytosanitaires de synthèse
- ✓ Préférence donnée aux cépages adaptés au site
- ✓ Les directives seront révisées en 2026 en collaboration avec la station ornithologique de Sempach, afin de mieux tenir compte des conditions pratiques sur le terrain.

Cultures de niche

Points clés des directives

- ✓ Renonciation aux insecticides, fongicides et régulateurs de croissance dans le programme Extensio
- ✓ Renonciation totale aux produits phytosanitaires dans le programme sans pesticides
- ✓ Prescriptions relatives à la rotation des cultures pour prévenir les maladies



Évolution

Comme pour les céréales panifiables, la qualité de l'orge brassicole a été considérablement affectée par les fortes précipitations. Environ 20% seulement de la quantité cultivée répondait aux critères de qualité et était acceptable en tant qu'orge brassicole. Au vu du bon niveau des stocks et de la baisse des ventes déjà perceptible, la superficie cultivée en orge brassicole a déjà été réduite en 2024 et limitée à un maximum de trois hectares par producteur-trice.

En dépit des conditions difficiles, 40 tonnes de la variété de pays Rütli 40 ont pu être achetées pour la panification, ce qui a permis de poursuivre le projet malgré la mauvaise récolte. Les pains ont été disponibles toute l'année dans de nombreuses boulangeries bernoises, mais en quantité limitée.



Marché

En raison du stockage stratégique, des bonnes récoltes de l'année précédente et surtout d'une baisse de la demande sur le marché, la culture de l'amidonniér et de l'engrain, de l'avoine, du blé dur et des graines de tournesol a dû être mise en pause. En 2024, du quinoa a été mis en culture pour la dernière fois. Cet arrêt définitif s'explique par une demande insuffisante.



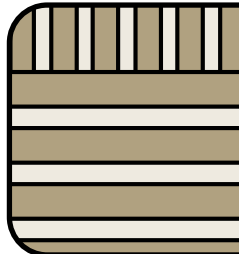
Prix et primes

Les producteurs-trices ont bénéficié d'un prix de CHF 81.00/100 kg et d'une prime de CHF 5.00/100 kg d'orge brassicole. Le prix à la production du Rütli 40 s'élevait à CHF 134.00/100 kg.



« L'orge brassicole est un complément pratique pour ma rotation des cultures. Les exigences de qualité élevées rendent sa culture complexe, mais intéressante. »

Mirjam Lüthi,
productrice d'orge brassicole IP-SUISSE



En culture :
orge brassicole,
variétés de pays

38 ha de Rütli 40, 206 ha d'orge brassicole

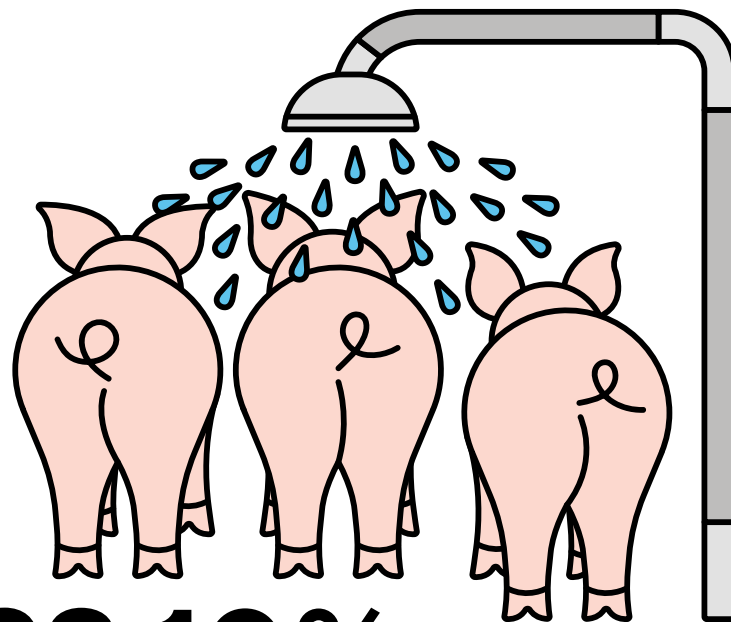


03

Production animale

Chez IP-SUISSE, le bien-être animal et la productivité agricole vont de pair. En collaboration avec nos producteurs-trices, nous orientons ainsi la production animale en Suisse vers plus de durabilité. Parce que c'est mieux – pour chaque animal, pour les agriculteurs-trices ainsi que pour les consommateurs-trices.

Porcs



28,10%

des porcs abattus sur le marché global
étaient des porcs IP-SUISSE

Points clés des directives

- ✓ Élevage en groupe et espaces de repos paillés et non perforés (SST)
- ✓ Plus d'espace que celui prévu par la loi suisse sur la protection des animaux et accès à une surface stabilisée (SRPA)
- ✓ Possibilités de rafraîchissement au-delà de 25 °C
- ✓ Matériau d'enrichissement supplémentaire, p. ex. paille non coupée, ensilage d'herbe ou foin/regain



Évolution

Malgré une baisse de la consommation de viande de porc, la production porcine IP-SUISSE est restée globalement stable au cours de l'exercice 2024/2025. L'étroite collaboration tout au long de la chaîne de création de valeur a assuré un bon positionnement sur le marché et a consolidé les bases d'un développement fructueux.



Marché

Fait réjouissant, la demande en viande de porc IP-SUISSE est restée constante malgré une sensibilité accrue aux prix dans le commerce de détail. Cela s'explique par un positionnement fort et par la confiance accordée à nos exploitations productrices.



Prix et primes

Grâce à un meilleur équilibre entre l'offre et la demande, la prime IP-SUISSE pour les porcs à l'engrais a pu être augmentée par rapport aux années précédentes. Son versement fiable récompense l'engagement des exploitations en faveur du bien-être animal et de l'environnement.

Programmes spéciaux porcins

Porc aux herbes

Il est réjouissant de constater que la demande en viande de porc IP-SUISSE augmente légèrement dans la restauration. Le porc aux herbes, toujours plus populaire grâce à un partenariat fructueux avec Lucarna Macana, y contribue tout particulièrement. Le mélange spécial d'herbes dans le fourrage confère à la viande une qualité incomparable et un goût unique.

Porc élevé en plein air

Pour la clientèle qui achète de la viande de porc et accorde une importance particulière au bien-être animal, IP-SUISSE propose des solutions adaptées. Ainsi, depuis des années, certaines exploitations élèvent leurs porcs en plein air toute l'année, ce qui permet aux animaux d'exprimer leurs comportements naturels. Jenzer Fleisch & Feinkost à Arlesheim, qui fait partie de notre clientèle depuis longtemps, mise avec succès sur les porcs élevés en plein air depuis des années.

« Le marché des porcs IP-SUISSE s'est montré globalement stable l'année dernière. La demande constante et les primes adéquates nous ont permis de commercialiser nos animaux dans des conditions fiables. »

Michael Hunkeler, producteur et membre du comité pour le canton de Lucerne

Gros bétail



42 616

animaux d'étalement IP-SUISSE commercialisés en 2024

Points clés des directives

- ✓ Élevage en groupe et espaces de repos paillés et non perforés (SST)
- ✓ Plus d'espace que celui prévu par la loi suisse sur la protection des animaux
- ✓ Contrôle de chaque animal via une base de données
- ✓ Accès à un pâturage en plein air (SRPA)

Pure Simmental

Le programme « Pure Simmental » a été lancé au début de l'année 1998 dans le but de promouvoir la viande Simmental en Suisse et de commercialiser de la viande de qualité de la race Simmental originale. Les exigences de production s'appuient sur les dispositions d'IP-SUISSE. La viande labellisée est vendue dans le commerce de détail, mais aussi via des canaux de distribution très spécifiques, par exemple des établissements gastronomiques de renom. La clientèle est particulièrement séduite par le goût unique de cette viande et son origine suisse garantie.

« En tant qu'agriculteur IP-SUISSE, je constate clairement une demande stable pour la viande de bœuf produite durablement. Cela confirme la voie choisie. Mais la fluctuation des primes, qui sont inférieures à celles des années précédentes, reste compliquée à gérer. »

André Schmid, producteur et membre du comité pour le canton de Zurich

Évolution

Le gros bétail IP-SUISSE a convaincu par sa constance. L'étroite collaboration avec les partenaires du marché et les nouveaux canaux de vente ont permis d'augmenter le nombre d'animaux abattus. Toutefois, il y a actuellement moins d'animaux disponibles pour l'engraissement : des maladies virales telles que la fièvre catarrhale ont pesé sur la production. Il s'agit là d'un défi pour les mois à venir.

Marché

Le gros bétail IP-SUISSE s'est le mieux imposé sur le marché. La demande en 2024/2025 se maintient à un bon niveau, confirmant notre ligne commune et souligne l'importance d'une production axée sur le bien-être animal pour le marché suisse de la viande bovine.

Prix et primes

Les primes pour les animaux SST et SRPA sont restées constantes et sécurisent la planification. Toutefois, le montant moyen n'a pas été atteint comparativement aux années précédentes, et ce à cause d'une offre ayant connu de fortes fluctuations saisonnières.

Veaux

Points clés des directives

- ✓ Élevage en groupe et espaces de repos paillés
- ✓ Plus d'espace que celui prévu par la loi suisse sur la protection des animaux
- ✓ Accès à un pâturage en plein air (SRPA)
- ✓ 1000 litres de lait entier



11,82%

C'est la part représentée par les veaux IP-SUISSE sur le marché suisse

Évolution

Au cours de l'exercice 2024/2025, IP-SUISSE a enregistré une baisse des veaux SRPA, sous l'influence de deux facteurs : les prix élevés des veaux à l'engrais et des conditions de vente parfois difficiles. De plus, des maladies virales telles que la fièvre catarrhale ont compliqué la production.

Marché

Le marché de la viande de veau reste l'un des plus difficiles dans le domaine de l'élevage. La demande en veaux SRPA élevés dans le respect de l'animal a reculé en 2024/2025, avec des retards ponctuels. On se réjouit néanmoins de voir de nouveaux grands distributeurs référencer la viande de veau IP-SUISSE et contribuer ainsi au développement du marché.

Prix et primes

Les prix restent stables par rapport à l'année dernière, malgré un recul des primes d'année en année. D'où l'importance des investissements continus dans des projets de santé animale et d'un cadre tarifaire stable pour envoyer un signal fort aux producteurs-trices.

« L'engraissement des veaux à la ferme est en recul, car les revenus de l'abattage couvrent de moins en moins les coûts. Un nombre croissant d'éleveurs-euses risquent d'abandonner cette activité. Pour la pérenniser, nous avons besoin d'une prime plus élevée, alors que celle-ci diminue chaque année depuis 2021. »

Mathias Jud, producteur et membre du comité pour le canton de Saint-Gall

Swiss Black Angus

Points clés des directives

- ✓ 75% de sang d'Angus au minimum
- ✓ Espace de repos paillé, sec, non perforé et recouvrant le sol (SST)
- ✓ Pendant la période de végétation, mise au pâturage quotidienne pour les vaches allaitantes avec leurs veaux
- ✓ Accès permanent à un pâturage en plein air (SRPA)
- ✓ Contrôle de chaque animal via une base de données
- ✓ Plus d'espace que celui prévu par la loi suisse sur la protection des animaux

« **Swiss Black Angus est un label complètement en phase avec la philosophie d'IP-SUISSE. Nous produisons une viande de très haute qualité afin de répondre aux exigences des consommateurs-trices avertis.** »

Joël Scheidegger, producteur, membre du comité et président d'IP-SUISSE Romandie

Évolution

Le développement continu mais réfléchi du label sera essentiel à l'avenir. Il convient d'améliorer encore la qualité et de réduire autant que possible les fluctuations de production saisonnières afin que Swiss Black Angus puisse continuer à consolider sa position forte sur le marché.

Marché

Swiss Black Angus est une réussite. Sa croissance constante nécessite de trouver de nouveaux producteurs-trices. Grâce au partenariat de longue date avec Migros Aare et Migros Zurich, et plus récemment avec Denner, les ventes sont assurées dans la durée. La demande en viande de bœuf unique et d'excellente qualité reste élevée.

Prix et primes

Les producteurs-trices peuvent obtenir de bons prix tout au long de l'année. La qualité constante de la viande est un facteur clé du succès. En outre, la société Lucarna Macana SA, à Hinwil, est convaincue par le projet et investit depuis des années dans la chaîne de création de valeur. Cette étroite collaboration renforce la confiance dans la marque Swiss Black Angus.

516
exploitations
Black Angus en Suisse

Lapins

Points clés des directives

- ✓ Élevage en groupe pendant toute la phase d'engraissement (SST)
- ✓ Surfaces paillées et surélevées
- ✓ Plus d'espace que celui prévu par la loi suisse sur la protection des animaux
- ✓ Objets à ronger et foin en guise de matériau d'enrichissement

Évolution

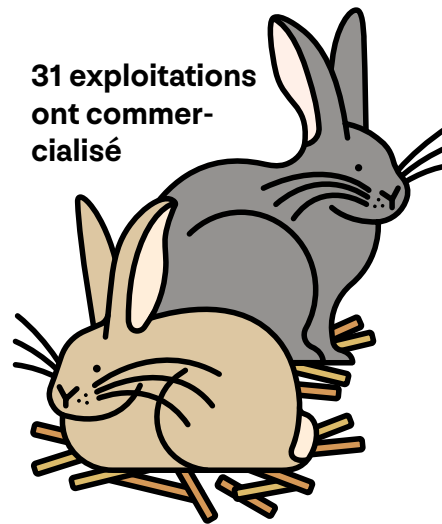
Dans un contexte de baisse générale, la demande en lapins IP-SUISSE est actuellement plus forte que la production. Nous recherchons de nouveaux producteurs-trices.

Marché

Les ventes de lapins IP-SUISSE ont augmenté grâce à l'engagement de la société H.R. Kyburz Vieh + Fleisch SA. Nous travaillons avec la HAFL et Coop sur un projet visant à améliorer encore la santé animale, un facteur de succès essentiel pour un élevage durable des lapins.

Prix et primes

Avec un poids à l'abattage constant de 1,53 kg et une haute qualité, les lapins ont atteint des prix intéressants. Les bons revenus de l'abattage de H.R. Kyburz Vieh + Fleisch SA récompensent le travail des producteurs-trices, avec une production de lapins qui gagne en attractivité.



31 exploitations
ont commercialisé

67 691
lapins au cours de l'exercice

« **Nos lapins IP-SUISSE se vendent toujours bien, car la demande est constante pour une offre limitée. Nous pourrions facilement commercialiser encore plus d'animaux.** »

Notter Michael,
producteur du canton d'Argovie

Agneaux

Évolution

Après avoir atteint son niveau le plus bas l'année dernière, le volume commercialisé remonte légèrement. L'objectif est de stabiliser le volume par un engagement important des producteurs-trices et de développer de nouveaux canaux de vente.

Marché

En 2024, la situation du marché s'est légèrement améliorée. La part de marché a enregistré une légère hausse, ce qui reflète l'intérêt pour les agneaux élevés dans le respect du bien-être animal. Les programmes régionaux « Alpsteinlamm » et « Zentral-schweizer Lamm » ont conservé et même développé leur position sur le marché.

Prix et primes

Les prix à la production se maintiennent à un niveau élevé. Après avoir atteint un pic dans l'intervalle, les primes liées au label sont revenues au niveau fixé.

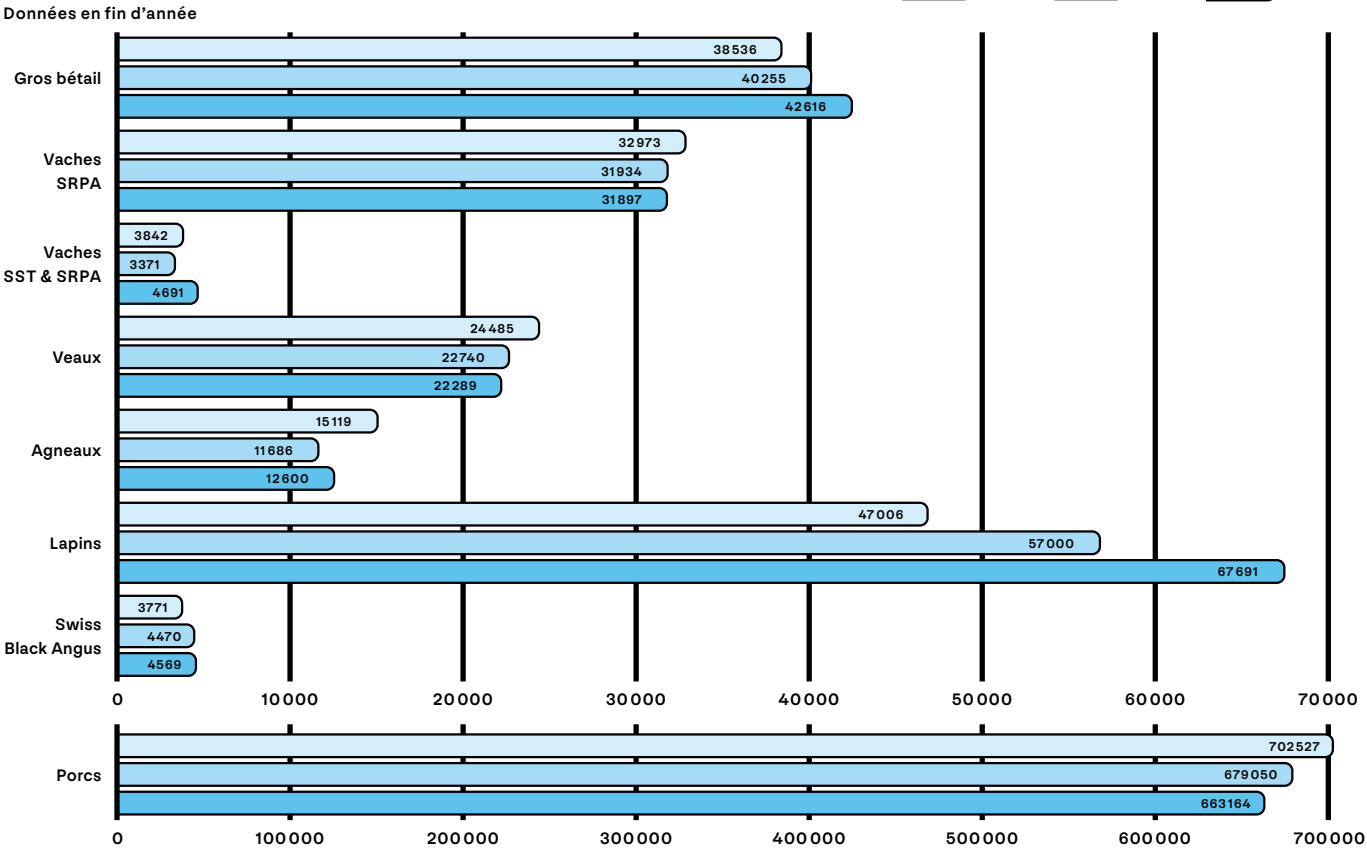
Points clés des directives

- ✓ Accès à un pâturage en plein air (SRPA)
- ✓ Pendant la période de végétation, mise au pâturage quotidienne
- ✓ Traçabilité intégrale de chaque animal via une base de données

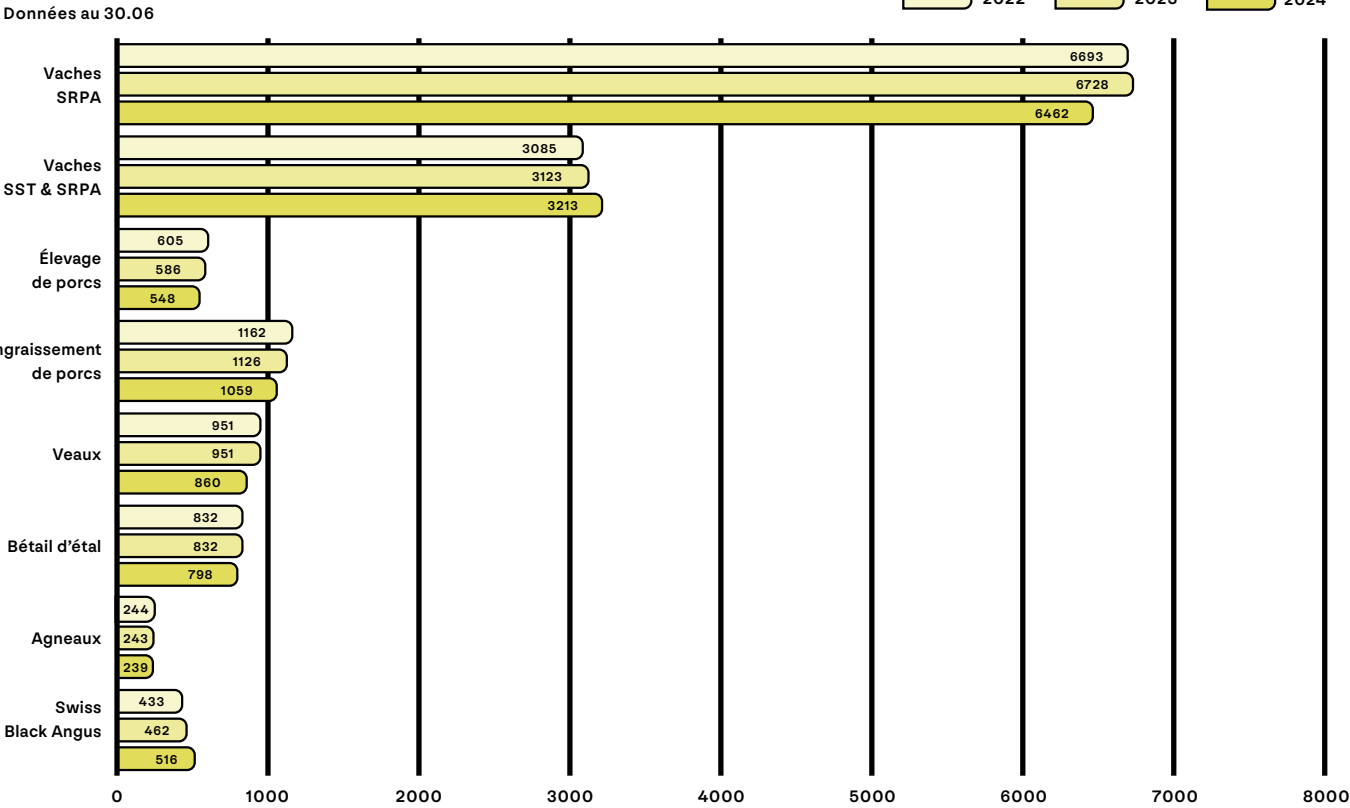
12 600
agneaux commercialisés
en Suisse au cours de
l'exercice

Statistiques

Nombre d'animaux IP-SUISSE abattus



Nombre d'exploitations



Lait des prés



« Beaucoup d'espace, de pâturages et d'herbe fraîche : avec le label du lait des prés, notre engagement est visible et apprécié. »

Theresa Stucki, productrice de lait et membre du comité pour le canton de Berne, Horboden

Points clés des directives

- ✓ Système de points avec 13 indicateurs de durabilité à respecter
- ✓ Élevage dans le respect de l'espèce avec sorties régulières (SRPA)
- ✓ Alimentation en pâture avec une part élevée de fourrages verts, des fourrages produits sur l'exploitation, un faible apport en concentrés et interdiction du soja
- ✓ Conditions d'élevage en étable particulièrement respectueuses des animaux (SST) et mesures visant à promouvoir la santé du troupeau, par exemple renoncer aux antibiotiques critiques et au tarissement sélectif



Évolution

L'évaluation interne des exigences relatives au lait des prés a révélé qu'une révision complète était nécessaire après plus de 15 ans. En collaboration avec la HAFL, nous examinons actuellement les adaptations pertinentes. Une chose est sûre, le lait des prés restera du lait des prés. Concrètement, le programme continuera à promouvoir une production laitière adaptée aux conditions locales, avec des prairies et des pâturages.



Marché

Après la forte croissance de ces dernières années, le lait des prés s'est imposé et se stabilise avec une part de marché d'environ 10%. Dans le segment du lait de consommation, il a enregistré une légère baisse, comme l'ensemble du marché suisse. La croissance des segments du fromage, du yogourt et du beurre a toutefois permis de compenser cette baisse, si bien que la quantité de lait des prés commercialisée est restée stable, à environ 304 mio de kg.



Prix et primes

La prime pour le lait des prés est restée inchangée en 2024. Le prix à la production pour le lait conventionnel ayant baissé par rapport à l'année précédente, celui du lait des prés IP-SUISSE a également légèrement diminué.

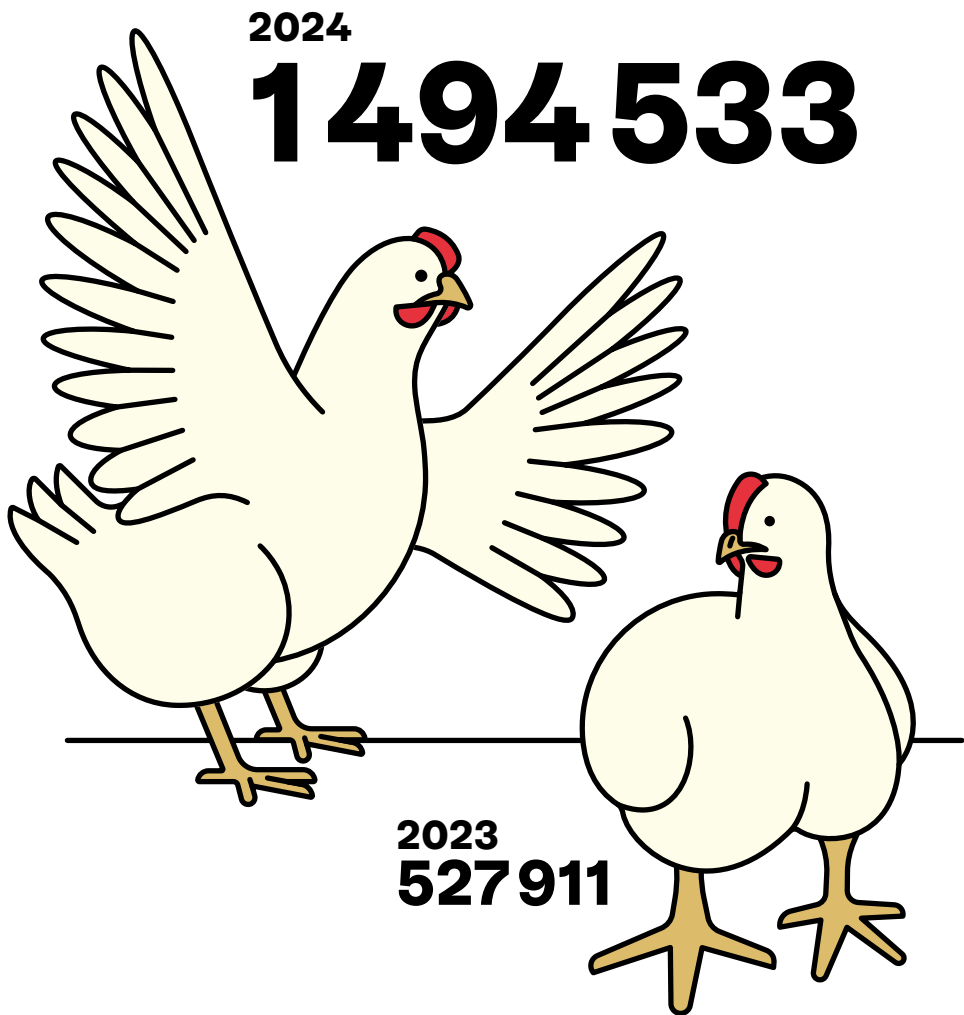
304
mio de kg
de lait des prés commercialisés

Poulets

Points clés des directives

- ✓ Élevage selon les exigences SST
- ✓ Alimentation à base de soja provenant exclusivement d'Europe
- ✓ Engraissement uniquement avec des hybrides semi-extensifs autorisé (croissance moins rapide qu'avec les hybrides conventionnels)
- ✓ Accès au pâturage avec équipements d'ombrage et de protection (poulets à partir du 22^e jour de vie)

Poulets IP-SUISSE commercialisés :



Évolution

Pour cette deuxième année après la conversion d'une vingtaine d'exploitations Micarna à la production IP-SUISSE, 16 autres exploitations ont été séduites. Ainsi, l'offre ne cesse de croître et renforce la position d'IP-SUISSE en tant qu'alternative durable au poulet de chair conventionnel. En outre, le poulet IP-SUISSE est disponible chez Denner, en plus de Migros et de Manor.



Marché

La consommation de viande de poulet poursuit sa hausse constante en Suisse, présage d'un fort potentiel de croissance. Le moment est venu d'avancer main dans la main et de continuer à développer la production de poulet IP-SUISSE dans les années à venir, afin d'élargir encore l'offre de volaille suisse IP-SUISSE durable.



Prix et primes

Par rapport à 2023, la quantité de poulet IP-SUISSE commercialisée a presque triplé. En parallèle de Micarna, l'entreprise Proferme SA, dans le canton de Genève, produit également des poulets de chair IP-SUISSE. Durant cette période, la prime représentait 8% à 12% du prix du marché.

Poules pondeuses



Évolution

Au cours de l'exercice, environ 216 millions d'œufs IP-SUISSE ont été commercialisés. Cela correspond à 47% des œufs de poules élevées en plein air produits en Suisse et à environ 19% de la production totale d'œufs en Suisse. Par rapport à 2023, le nombre d'œufs IP-SUISSE commercialisés a augmenté d'environ 9 millions (4%).



Marché

La demande globale en œufs est élevée. La consommation d'œufs par habitant a augmenté en 2024, pour atteindre environ 198 unités. Par conséquent, la consommation d'œufs IP-SUISSE est également élevée. Les principales plateformes pour la réception et la transformation des œufs IP-SUISSE sont L&S, EiCO, f&f, ainsi que divers distributeurs directs et petites entreprises.



Prix et primes

La prime IP-SUISSE par œuf consommable est inchangée et se maintient donc à un niveau stable.

Points clés des directives

- ✓ Programmes de bien-être animal SST et SRPA
- ✓ Alimentation à base de soja provenant exclusivement d'Europe
- ✓ Accès au pâturage avec équipements d'ombrage et de protection
- ✓ Bains de sable pour le bien-être des poules

19%
du marché suisse des œufs

04

IP-SUISSE



Les petits ruisseaux font les grandes rivières. Un proverbe qui vaut également pour les mesures de communication chez IP-SUISSE. Des panneaux de terrain au grand rebranding : tous les éléments doivent s'imbriquer pour être vraiment visibles des consommateurs·trices. Et pouvoir montrer l'impact considérable de la coccinelle d'IP-SUISSE.

Une communi- cation efficace

La coccinelle IP-SUISSE jette des ponts entre les agriculteurs·trices et les consommateurs·trices. Au cours de cet exercice, nous avons donc renforcé la coccinelle avec de nombreuses mesures de communication. Et ce, toujours dans le même but : promouvoir une agriculture responsable pour l'humain et la nature – et augmenter les ventes de produits IP-SUISSE.



Campagne autour des lutteurs

La Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres dans le canton de Glaris a sans conteste fait partie des temps forts de l'année en Suisse. « Nos » quatre lutteurs y ont participé et ont prouvé tout leur talent. Orlik Armon est même devenu le nouveau roi de la lutte, et nous le félicitons chaleureusement ! Dans le cadre d'une campagne en ligne en amont de la FFLS 2025, nous avons souhaité bonne chance aux lutteurs et avons expliqué avec humour à la population suisse les raisons de notre soutien durable à la lutte.

Proche du marché

Nous faisons connaître nos valeurs lors de salons tels que l'OLMA, la LUGA ou la BEA. Cette année, nous avons mis l'accent sur la biodiversité – pour faire écho à la campagne TV. Cette proximité du marché passe aussi par des promotions dans des filiales, comme celles de Migros Neuchâtel-Fribourg. Et nous intensifions les relations avec nos partenaires lors d'événements, par exemple avec Denner à la ferme du Binzenhof ou encore avec Migros Supermarché SA à la ferme de Märchligen.



Campagne TV : biodiversité

Le deuxième volet de notre campagne a été diffusé à la télévision dans toute la Suisse. Les spots humoristiques montraient où l'on trouve de la biodiversité, à savoir dans les fermes des agriculteurs·trices IP-SUISSE. Un grand merci à Denner pour l'excellente collaboration.



Réseaux sociaux : règles paysannes Swiss Black Angus

Nous informons aussi de nos efforts en matière de durabilité sur les réseaux sociaux. En collaboration avec Patrick Danuser, producteur à Bad Ragaz et professionnel des réseaux sociaux, nous avons réalisé des vidéos avec les règles paysannes sur l'excellente viande Swiss Black Angus et sur les avantages de l'élevage de vaches allaitantes.



Échanges avec nos producteurs·trices

Nous échangeons étroitement avec nos producteurs·trices lors des salons professionnels comme le « Suisse Tier » ou le « Tier&Technik », mais pas seulement ! À l'occasion de la Journée des producteurs à la ferme de Märchligen, nous avons discuté de l'optimisation des coûts dans l'agriculture. Un grand merci pour les présentations et les contributions passionnantes.

Nouvel éclat pour la coccinelle

Notre coccinelle est le label agricole le plus connu et figure parmi les labels de qualité les plus prestigieux de Suisse. Mais trop peu de consommateurs·trices savent ce que prône précisément IP-SUISSE. Et nous voulons y remédier. C'est pourquoi nous avons perfectionné le branding d'IP-SUISSE afin de renforcer et de clarifier notre positionnement en tant que marque.

Nos objectifs de communication

Positionnement en tant que marque

Un contenu fort, crédible et compréhensible pour tous les groupes cibles

Transmission de la pensée systémique : la marque de la durabilité globale bénéfique pour tout le monde – les agriculteurs·trices, les consommateurs·trices, l'économie et la nature

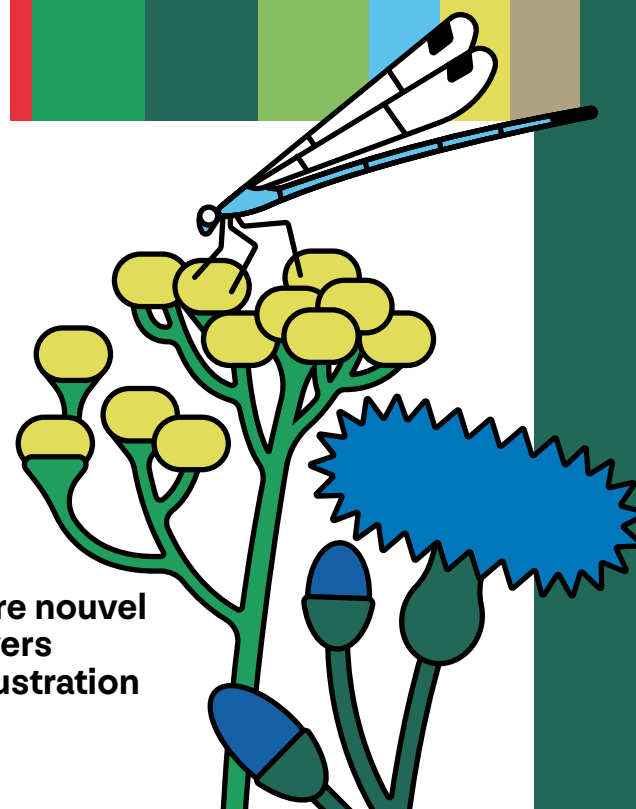
Ancrage clair et visible : création d'un lien émotionnel entre les consommateurs·trices et la marque

Renforcement de la cohésion : mise en place d'une connexion entre consommateurs·trices et paysannes et paysans

Notre nouvel univers de couleurs



Notre nouvel univers d'illustration



Notre nouvel univers visuel



Focus sur nos principes

IP-SUISSE a toujours misé sur des principes forts. Nous les avons peaufinés et limités à six principes clairs, qui couvrent toutes les dimensions de la durabilité. Ces principes fondamentaux seront désormais au cœur de notre communication, afin que les consommateurs·trices puissent encore mieux comprendre et positionner IP-SUISSE en tant que marque.

Un tout nouveau design

La petite coccinelle réalise de grandes choses. D'où l'élaboration d'un nouveau design. Sur les photos, nous montrons soit un gros plan en étant au plus près, soit une vue globale, de plus loin. Une nouvelle police, des couleurs fraîches et un style d'illustration moderne complètent cette nouvelle identité visuelle. Ainsi, la marque IP-SUISSE se distingue, se modernise et devient mieux perceptible pour les consommateurs·trices.

Mise en œuvre et calendrier

Le rapport annuel est la première mesure de communication à arborer ce nouveau look. La nouvelle identité visuelle sera progressivement étendue aux produits, aux fermes et à la communication externe. Une prochaine étape clé sera la refonte de notre site Internet à l'été 2026. Nous serons alors prêts à lancer la nouvelle campagne IP-SUISSE et à partager cette nouvelle identité visuelle avec les consommateurs·trices.

Nous souhaitons bon vent et plein succès à notre nouvelle coccinelle !

IP-SUISSE en un coup d'œil

90%
de notoriété
en Suisse



Followers



Instagram :
5116

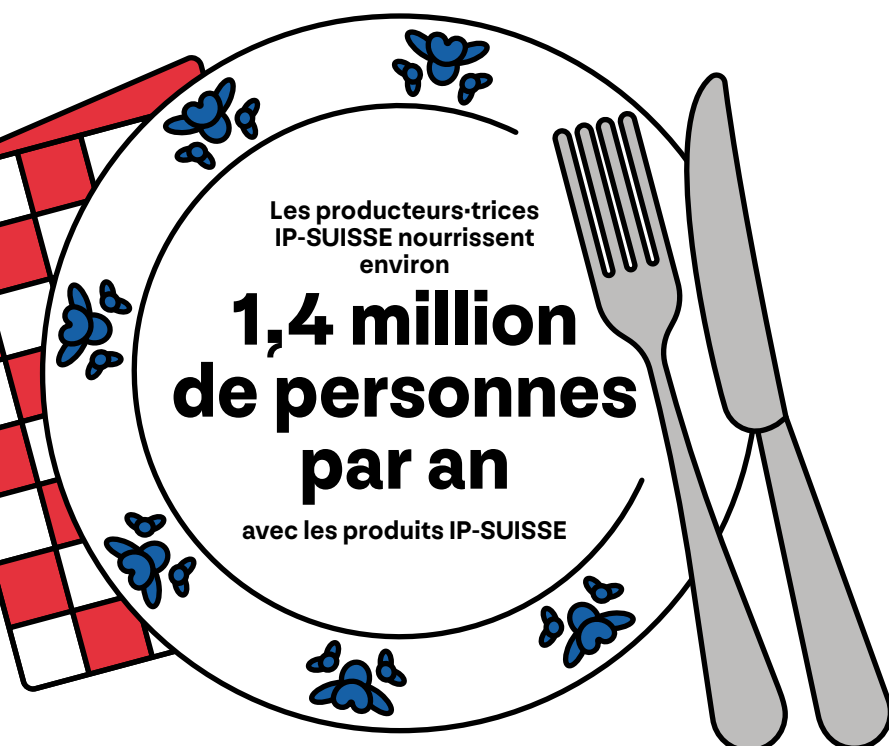
Facebook :
13845

LinkedIn :
2573



10 395
producteurs-trices
sous label

17 590 membres



Les producteurs-trices
IP-SUISSE nourrissent
environ

1,4 million
de personnes
par an

avec les produits IP-SUISSE

36 collaborateurs-trices

26,50 équivalents plein temps à pied d'œuvre pour nos membres

Dont hommes : 15



Dont femmes : 21

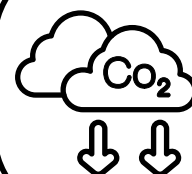
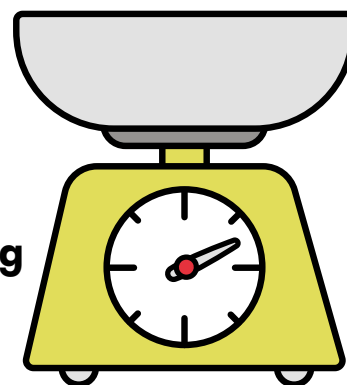


88 807 t

de blé et
de seigle

2,3 mio
d'animaux

304 mio de kg
de lait des
prés produits



Objectif de réduction de 10%
des gaz à effet de serre par
rapport à 2016 dépassé avec

11,5%

Compte rendu du comité

Durant l'année écoulée, le comité d'IP-SUISSE a pleinement rempli son rôle d'organe stratégique en organisant douze réunions ordinaires et trois ateliers d'approfondissement thématiques. Les rares absences de membres étaient parfaitement justifiées. Cet engagement exceptionnel souligne le fait que le comité constitue un lien important entre la base et la direction.

Objectifs pour l'avenir

Le comité veille en permanence à adapter les objectifs de durabilité d'IP-SUISSE aux réalités économiques. Il est convaincu que les idéaux ne peuvent perdurer que s'ils sont rentables. C'est pourquoi le comité met l'accent sur la stratégie, l'accompagnement pratique et les partenariats forts. Au cours des prochaines années, la biodiversité, la numérisation et le développement des directives seront au centre des préoccupations.

Administration, numérisation et marketing

Malgré le rythme croissant des innovations, le contact personnel reste un enjeu central. Les services de conseil aux membres seront développés, et les relations avec la clientèle renforcées. Dans le même temps, le comité et le bureau poursuivent la numérisation : LV4 et smartfarm sont des outils conviviaux, rapides et sécurisés. La plateforme Climat facilite la mesure des valeurs de référence et des réductions de CO₂. Sur le plan financier, l'association dispose de bases saines, qui garantissent une activité stable et une rémunération équitable des membres. Côté communication, la mise en place du logo et de l'identité visuelle modernisés est prévue en 2026. À cela s'ajoute la participation à des salons (Bea, Olma, Suisse Tier) et des spots télévisés pour renforcer la visibilité auprès des producteurs-trices et des consommateurs-trices.

Présence et développement sur les marchés

Les commissions de marché suivent régulièrement les évolutions dans les domaines stratégiques. Grâce à la récolte de 2025, les stocks de céréales s'améliorent, ce qui permet de retrouver un équilibre. Malgré la faible récolte de 2024, IP-SUISSE a pu honorer toutes ses commandes. Pour 2026, le comité a décidé de lancer la farine sans herbicides, une véritable première. Le marché de la viande connaît lui aussi une évolution positive : les prix de la viande de porc et de bœuf la-bellisée restent stables. Le programme Swiss Black Angus poursuit sa croissance, tout comme le secteur des fruits et légumes, où IP-SUISSE prône de meilleures conditions-cadres pour les producteurs-trices.

Collaboration politique

En 2025, IP-SUISSE a participé activement au groupe de suivi pour l'AP 2030 et a fait directement valoir ses positions par l'intermédiaire de l'Alliance Agraire. Un message à ce sujet sera rédigé en 2026. L'association adopte une attitude ouverte mais prudente à l'égard des nouvelles techniques de sélection. IP-SUISSE s'engage également dans le projet « Les variétés de demain ». Dans le cadre des accords bilatéraux III, l'organisation collabore avec la CISA afin de maintenir un dialogue équilibré entre les acteurs de l'agriculture, de l'économie et la société.



1. Zita Hegner (ZG)
2. Samuel Moser (JU)
3. Mathias Jud (SG)
4. Jost von Wyl (OW)
5. Richard Pellissier (VS)
6. André Schmid (ZH)

7. Michael Hunkeler (LU)
8. Andreas Stucki (GL)
9. Johannes Sonderegger (AI)
10. Rafael Feldmann (AG)
11. Hanspeter Brunner,
vice-président (GR)

12. Walter Scheuch (TG)
13. Theresia Stucki-Sauter (BE)
14. Franz Häfliger (VS)
15. Josef Truttmann (UR)
16. Robert Dreier (SO)
17. Michael Sutter (BL)

18. Theo Mächler (SZ)
19. Sepp Rupper, vice-président (FR)
20. Daniel Winzenried (BE)
21. Hans Peter Wolf, ASF Sursee, invité
22. Andreas Stalder, président (BE)
23. Rudolf Weber (BE)

24. Joël Scheidegger, président
d'IP-SUISSE Romandie (VD)
25. Christophe Eggenschwiler,
directeur général

Non représentés :
Stefan Ryser (SH)
Philippe Hofer (VD)

Bureau IP-SUISSE



Directeur général

1. Christophe Eggenschwiler

Production végétale et commerce

2. Benno Amiet
3. Michael Amstalden*
4. Sarah Christinat*
5. Nicole Fankhauser

6. Marina Gäumann*
7. Adrian König
8. Mirjam Lüthi
9. Marianne Müller*
10. Sandro Rechsteiner*
11. Jrene Rosser*
12. Reto Ryser*
13. Noémie Schaad

Production animale

14. Beat Hauser
15. Niklaus Hofer
16. Irene Wicki
17. Tamara Roos*
18. Anna Vogt

Durabilité

19. Johanna Bischof*
20. Severin Lehner*
21. Nicole Ramsebner

Communication marketing

22. Patrick Amstutz
23. Géraldine Bieli
24. Marcel Schenk
25. Anne Willimann

Finances et services

26. Peter Althaus
27. Ursula Amstutz
28. Isabelle Angehrn
29. Serena von Allmen*
30. René Humbel
31. Clivia Lötscher
32. Silvia Mössinger*
33. Curdin Orlik
34. Christine Rohrbach
35. Katja Steffen*

Conseil Suisse romande

36. Corine Burdet
37. Nicole Frutig
38. Thomas Schick
39. Noémie Wenerski*

Conseil Tessin

40. vacant*

* = non représentés

smartfarm

La solution intelligente pour enregistrer vos PER

Depuis septembre 2024, smartfarm est disponible sous forme de calendrier des champs électronique. Cela permet, enfin, de remplir électroniquement tous les registres obligatoires. Et ce, de manière très simple. En effet, smartfarm reprend les données existantes. Ainsi, après le relevé printanier, les parcelles (y compris les cultures et les surfaces géoréférencées) peuvent être reprises du système cantonal.



Un outil multiusage pour tous

Mais smartfarm vous offre bien d'autres possibilités. Les utilisateurs-trices disposent également d'un journal électronique des sorties et des pâturages. L'utilisateur-trice peut décider, en fonction du rendement attendu, des échantillons de sol et de la culture précédente, de fertiliser différemment chaque parcelle, soit au-dessus ou au-dessous de la norme.

Encore plus de possibilités à l'avenir

smartfarm est en développement continu. À compter du printemps 2026, les utilisateurs-trices pourront calculer les bilans de fumure, d'abord les bilans prévisionnels, et à partir du 1^{er} janvier 2027 le bilan de contrôle pour l'année précédente. smartfarm proposera également un système de mandat : l'utilisateur-trice pourra donner accès à d'autres personnes, p. ex. une entreprise de travaux agricoles afin qu'elle puisse docu-

menter directement les travaux réalisés. Ou un conseiller-ère pourra se voir accorder un accès pour remplir le bilan de fumure, par exemple.

Si digiFLUX est effectivement introduite, l'utilisateur-trice de smartfarm pourra confirmer les livraisons via smartfarm.

Les achats d'engrais ou de produits phytosanitaires seront alors directement affectés à l'inventaire. Si les quantités sont saisies dans smartfarm lors de leur utilisation, elles seront déduites de l'inventaire. En fin d'année, les utilisateurs-trices pourront vérifier si l'inventaire calculé correspond à l'inventaire effectif. Après d'éventuelles corrections, l'inventaire final peut être envoyé à digiFLUX pour satisfaire à l'obligation de déclaration.

Un contrôle total

Les préparatifs en vue d'un contrôle sont eux aussi minimes, sous réserve de documenter régulièrement toutes les opérations effectuées dans l'exploitation. Grâce à la check-list, l'utilisateur-trice dispose de tous les documents. Le contrôle se déroule alors sans aucun stress.

Testez smartfarm sans engagement et laissez-vous convaincre par cet outil simple et malin pour votre exploitation.

Un prix intéressant

Pour les membres IP-SUISSE :
essai gratuit de 6 mois. Ensuite, smartfarm coûte **CHF 80.00/an**, ce qui en fait – de loin – le **calendrier des champs le plus abordable en Suisse.**

Des webinaires pour utilisateurs-trices débutants et avancés sont organisés. Une newsletter informe des échéances à venir. La page d'accueil de smartfarm contient toutes les informations et les instructions. Vous pouvez aussi visionner les enregistrements des précédents webinaires.

L'équipe d'IP-SUISSE se tient à votre disposition en cas de problème, par téléphone ou par e-mail.



Comptes annuels 2024/2025

Bilan

30.6.25

Actifs	CHF
Liquidités	2 157 158
Créances résultant de livraisons et prestations	6 028 493
Stocks	4 211 093
Autres actifs circulants	7 162 315
Placements financiers et participations	8 589 202
Immobilisations corporelles et incorporelles	7 956 144
Total des actifs	36 104 405

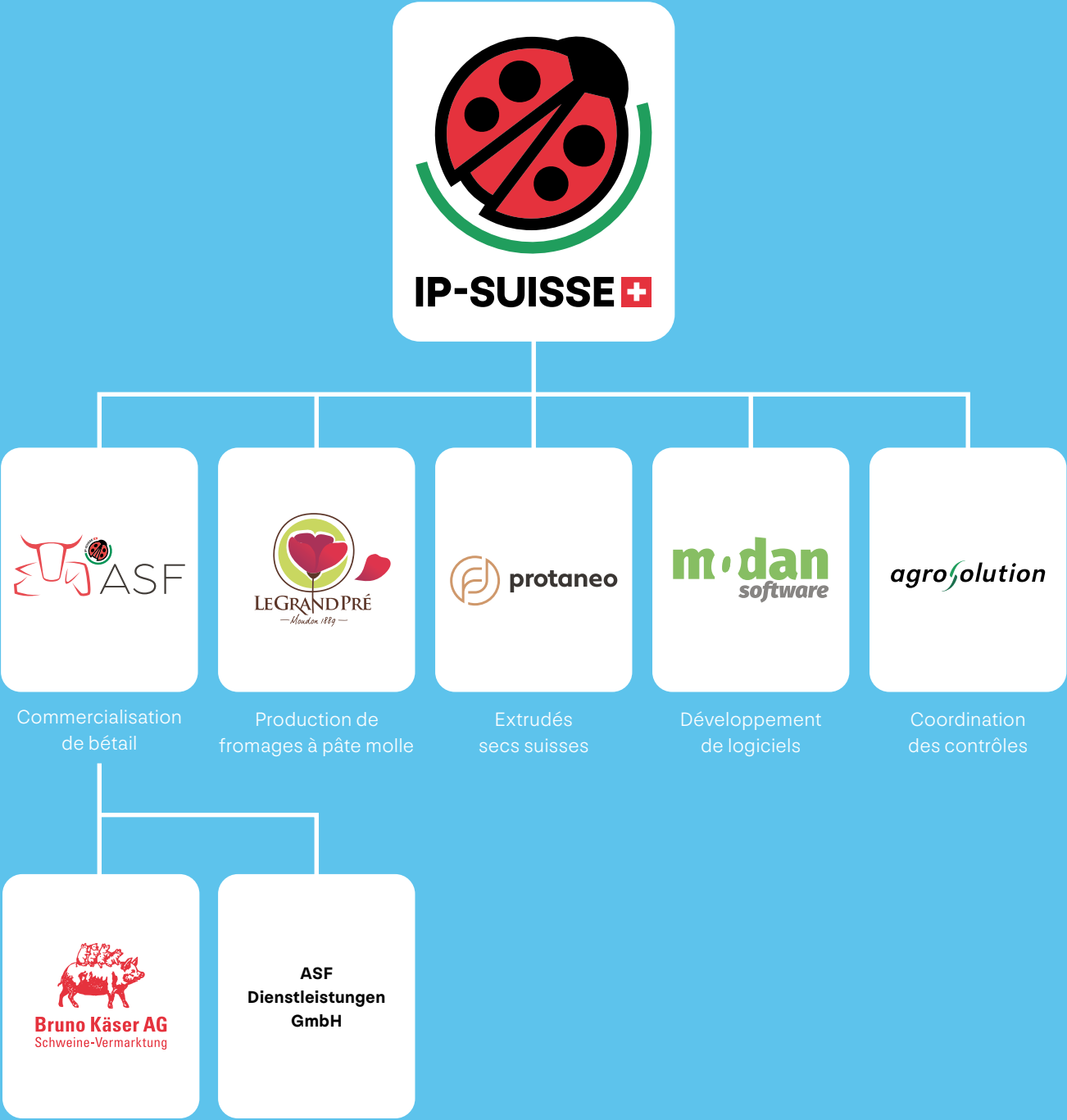
Passifs	
Total capital étranger à court terme	18 513 913
Total capital étranger à long terme	7 435 376
Total capital social	10 155 116
Total des passifs	36 104 405

Compte de résultat

7.24–6.25

Produits des activités commerciales et de label	101 658 884
Charges des activités commerciales et de label	–94 396 860
Excédents de produits des activités commerciales et de label	7 262 024
Cotisations	1 259 630
Autres produits, promotion des ventes	2 315 548
Excédent de produits d'exploitation	10 837 202
Charges de personnel	–4 234 344
Autres charges d'exploitation	–5 334 497
Amortissements sur immobilisations corporelles meubles	–1 184 455
Résultat des immeubles	–128 736
Autres résultats	71 039
Bénéfice annuel	26 209

Structure du groupe IP-SUISSE



Des Mini-Cœurs à la durabilité

La Fromagerie Le Grand Pré SA à Moudon allie l'art fromager traditionnel à une production moderne. Depuis 2013, elle fabrique des spécialités fromagères à pâte molle de grande qualité, qui sont réalisées à partir d'anciennes recettes et soutiennent les producteurs-trices laitiers régionaux. Grâce à son grand savoir-faire et à l'innovation, la fromagerie contribue à faire connaître le patrimoine culinaire vaudois bien au-delà des frontières cantonales.

Lancement de produit réussi

L'an passé, plus de 2700 Mini-Cœurs de la Fromagerie du Grand Pré ont été vendus pendant les fêtes de Noël. Un lancement réussi qui n'a pas été sans difficulté pour l'équipe de production en raison de la forte demande. Depuis ce printemps, les Mini-Cœurs – ainsi que d'autres nouveautés – sont disponibles dans les filiales de Migros Vaud.

Nouveaux marchés

La certification «De la région» de Migros Neuchâtel-Fribourg a été étendue à Moudon. Ainsi, la fromagerie pourra également proposer ses produits certifiés dans cette région à l'avenir. Les résident-e-s de plusieurs établissements médico-sociaux du canton de Vaud, qui savourent régulièrement du fromage à pâte molle enrichi en protéines, constituent un tout autre segment de consommateurs-trices. Cette initiative innovante dans la région vise à lutter contre la sarcopénie.

En outre, la commercialisation des produits de la fromagerie dans certaines épiceries fines de la ré-

gion de Zurich est à l'étude – un potentiel premier pas vers une expansion en Suisse alémanique.

Moins d'énergie

La fromagerie a réduit sa consommation d'énergie de plus de 10% en l'espace de 12 mois en modernisant les machines et en installant des panneaux photovoltaïques sur le toit.

Lait certifié

Depuis peu, seul du lait certifié (lait des prés et Vaud+) est utilisé, avec une séparation claire des productions. Entre 2023 et 2024, les ventes de spécialités fromagères ont augmenté de 2,5%.

Bienvenue

La fromagerie souhaite la bienvenue à Monsieur Thomas Schick, qui dirigera l'exploitation et assurera la gérance d'IP-SUISSE Romandie. Toute l'équipe lui souhaite plein succès dans ses nouvelles fonctions.

Les marchands de bétail d'IP-SUISSE

La société ASF Tiervermarktung SA, dont le siège se trouve à Sursee (LU), est un marchand de bétail national détenu par IP-SUISSE. Nous traitons toutes les espèces animales et avec tous les labels et nous offrons aux producteurs-trices un processus fluide pour l'achat et la livraison d'animaux destinés à l'abattage et à l'engraissement.

Marché des porcs stable

Pour ASF Tiervermarktung SA et Bruno Käser SA, l'activité a été plus calme durant cet exercice. Le marché des porcs a retrouvé un niveau normal ; l'offre a baissé par rapport à l'année dernière. De quoi répondre tout juste à la demande. Les prix à la production pour les gorets à l'engrais et les porcs d'abattage ont atteint un niveau couvrant les coûts. À la bourse, le nouveau calcul du prix des gorets est un nouvel outil permettant de lutter efficacement contre une expansion excessive de la production nationale. L'expérience montre que cet outil peut contribuer à sécuriser la planification et l'offre future de porcs d'abattage. Le recrutement de personnel qualifié devient de plus en plus un facteur clé pour réussir à élever des porcs. En parallèle, nous observons que les agriculteurs-trices sont de moins en moins disposés à continuer à s'engager dans l'élevage dans sa forme actuelle.

Défi lié aux veaux

Sur le marché des animaux à poils, l'année s'est déroulée sans accrocs. La production de veaux reste toutefois un point noir, car l'offre fortement saisonnière pose chaque année des problèmes considérables sur le plan de la commercialisation. Comme prévu, les ventes de veaux ont été très compli-

quées à l'automne 2024. Au premier semestre 2025, la plateforme Agate a enregistré près de 20 000 naissances en moins. Cela est dû principalement à la fièvre catarrhale, aux changements structurels et à d'autres facteurs.

Application ASF

Nos producteurs-trices disposent désormais d'une application propre à l'ASF Sursee. Ils peuvent y télécharger tous les décomptes et factures de l'ASF et de Bruno Käser SA. Au-delà des analyses statistiques concernant la gestion et les indicateurs techniques, il est désormais possible de déclarer la mise à l'étable des animaux pour engraissement (veaux, gorets). L'agriculteur-trice peut réaliser toutes les actions en autonomie, sans donner mandat à l'ASF. Le distributeur ne peut pas consulter les données de cheptel des différents producteurs-trices. La connexion au site Internet Agate est possible avec le mot de passe Agate.

Propreté durable

L'ASF soutient également un nouveau programme de nettoyants moussants. Ce produit naturel, fabriqué à partir de lactosérum de lait des prés IP-SUISSE par la société Clappt, répond aux exigences les plus élevées en matière de durabilité.

L'agriculture numérique sur Cloud 7

La société modan software SA développe des solutions logicielles sur mesure pour le marché agricole suisse. Notre mission consiste à contribuer à la réussite de notre clientèle et à garantir la maîtrise des données grâce à des produits sûrs et abordables.

Numérisation rapide

Dans l'agriculture, la numérisation avance à grands pas. Mais elle comporte aussi des risques, en particulier pour l'indépendance des organisations et des exploitations agricoles. Ces données individuelles à première vue anodines peuvent représenter un réel danger pour l'autonomie des exploitations si elles tombent entre de mauvaises mains ou en cas d'interconnexion. Pour rester compétitives, celles-ci ont donc besoin d'outils numériques sûrs et abordables, qui répondent rigoureusement aux besoins des agriculteurs-trices.

Infrastructure cloud robuste

Ces dernières années, modan a donc élaboré une infrastructure cloud performante et sécurisée, qui lui permet de fournir des applications adaptées et abordables à sa nombreuse clientèle. En tant qu'entreprise indépendante, modan peut garantir que chaque organisation accède uniquement à ses propres données. De quoi préserver la maîtrise des données et éviter toute utilisation abusive.

Nombre croissant d'utilisateurs-trices

Le succès de cette approche se reflète dans le nombre d'utilisateurs-trices en hausse. Actuellement, plus de 43 000 exploitations agricoles sont enregistrées dans notre cloud. Et les commentaires sur nos applications sont également très encourageants. Par exemple, ils soulignent la facilité d'utilisation de smartfarm, mais aussi son excellent rapport qualité-prix et le haut niveau de sécurité des données (certification PCI DSS).

Nouveau calculateur climatique

Bon nombre d'autres applications sont en cours de réalisation. Mais le nouveau calculateur climatique, développé conjointement par IP-SUISSE et Bio Suisse, présente un intérêt particulier.

La numérisation continue

Agrosolution SA est une entreprise de services et de conseil sur le marché agricole suisse. Elle est le principal organe de coordination pour les contrôles de labels privés et pour le traitement des processus de déclaration et de gestion des quantités dans les grandes cultures.

Pratique et proche de la clientèle

Agrosolution développe des solutions numériques axées sur la pratique. Nous répondons toujours présents pour notre clientèle agricole et connaissons ses besoins. En effet, tous les collaborateurs-trices d'Agrosolution ont suivi une formation agricole, ont obtenu un diplôme équivalent ou gèrent parfois même leur propre exploitation.

Amélioration du portail

En 2024, l'accent a été mis sur le développement du portail d'Agrosolution (portail AS). Notre approche progressive et modulaire nous permet de reprendre les éléments éprouvés, de supprimer ce qui ne convient pas et de toujours veiller à une mise en œuvre pratique pour tous les acteurs. La sécurité et la protection des données sont une priorité absolue.

SwissGAP

Au-delà du développement du nouveau portail AS, la nouvelle version de SwissGAP, qui entrera en vi-

gueur le 1^{er} janvier 2026, est une priorité absolue. Tous les agriculteurs-trices concernés seront informés en détail au préalable – nous sommes là pour vous.

Nouveau site Internet

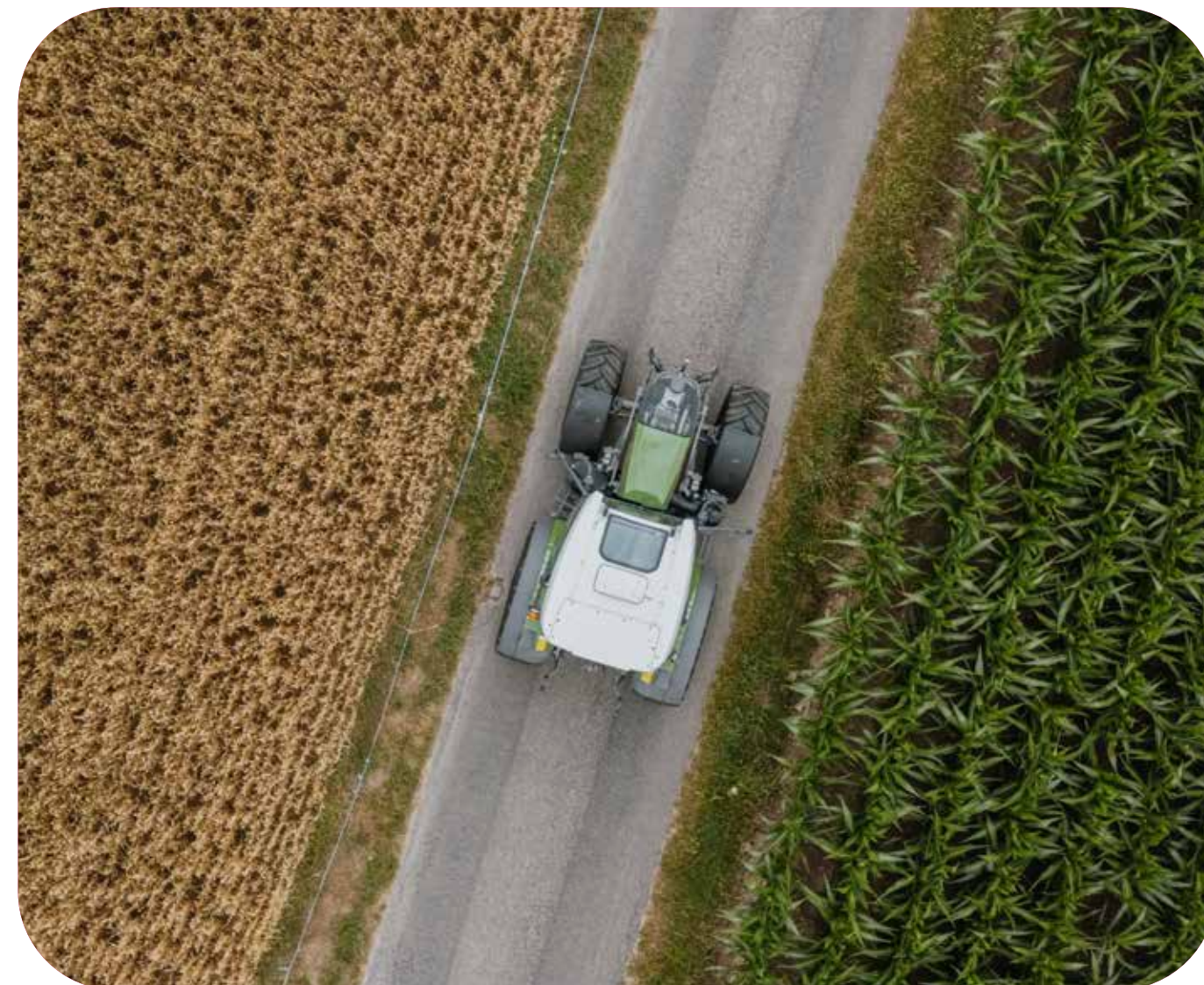
Notre nouveau site web Internet sera mis en ligne vers la fin de l'année. L'objectif est de communiquer les informations requises de manière claire et pratique afin que notre clientèle puisse s'y retrouver rapidement.

Changement au sein de la direction

Des changements sont également à noter dans le personnel : Thomas Herren (gérant) a quitté l'entreprise pour relever un nouveau défi professionnel. Monika Schober, déjà gérante suppléante, a repris la gérance au 1^{er} décembre 2024.

Les protéines végétales ont du potentiel

Protaneo propose les premiers extrudats de protéines fabriqués à partir de matières premières suisses et sans additifs alimentaires. Le hachis végétal et l'émincé végétal sont à base de féveroles et de pois jaunes IP-SUISSE.



Bon départ

La joint-venture Protaneo, fondée fin 2022, poursuit son développement. En 2024, elle a enregistré son premier exercice complet avec des activités de vente actives. Au préalable, la chaîne de création de valeur avait été mise sur pied par les entreprises partenaires : Groupe Minoteries SA, Feldkost Food SA et IP-SUISSE.

100% Suisse

Protaneo produit et commercialise des produits extrudés secs à base de protéines végétales et de sous-produits issus de la production d'huile alimentaire provenant exclusivement de Suisse.

Durabilité réelle

En obtenant la note A+, Protaneo présente un produit parfait sur le plan de la durabilité. Afin de réduire au maximum l'impact environnemental, l'émincé végétal et le hachis végétal sont entièrement transformés sur les sites de GMSA.

Développement positif

Les ventes ont enregistré une évolution modérément positive au cours de l'exercice 2024/2025. Plusieurs tests de marché ont montré où réside le potentiel. Si le commerce de détail présente des défis, la restauration offre des perspectives prometteuses.

Notoriété croissante

Protaneo gagne en notoriété, ce qui est un facteur décisif pour conquérir de nouveaux marchés. Des applications innovantes, p. ex. l'intégration dans des plats semi-finis, pourraient faciliter considérablement son utilisation dans la restauration et par les consommateurs·trices à l'avenir. Ces évolutions sont encourageantes et renforcent l'engagement de tous les partenaires en faveur des protéines végétales produites durablement en Suisse.

Impressum

Édition

IP-SUISSE
Molkereistrasse 21
3052 Zollikofen

Personnes de contact

Anne Willimann
et Marcel Schenk,
communication

Nicole Ramsebner,
durabilité

Concept et rédaction

IP-SUISSE, Rosarot

Relecture

Stämpfli
Communication, Berne

Graphisme

Rosarot Ideennetz,
Zurich

Photos

Ulrike Meutzner
Christoph Tim Schneider
Caspar Martig
Horatiu Sovaiala

Illustration

Elena Knecht

Impression

Stämpfli
Communication, Berne

Maxi Offset FSC,
sans bois

Tirage

18000 exemplaires

Publication

Novembre 2025

imprimé en
suisse



IP-SUISSE

Molkereistrasse 21
3052 Zollikofen
031 910 60 00
info@ipsuisse.ch

IP-SUISSE Romandie

ZI du Grand-Pré 4D
1510 Moudon
021 601 88 09
romandie@ipsuisse.ch

IP-SUISSE Ticino

031 910 60 00
ticino@ipsuisse.ch

ipsuisse.ch



Suisse. Naturellement.

